

## De Europese identiteit versterken via onderwijs en cultuur

Bijdrage van de Commissie aan de werklunch van de leiders  
Göteborg, 17 november 2017

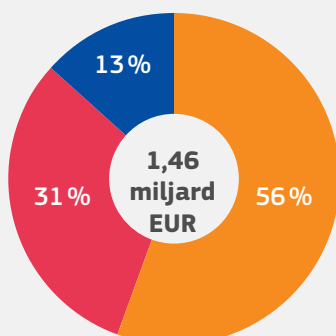
#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

# CULTUUR ALS DRIJVENDE KRACHT ACHTER EENHEID IN DE EU

## WAT BESTAAT ER VANDAAG?

- ▶ Een beleids- en regelgevingskader voor de EU:
  - ▶ **Sinds 2015 is de strategie voor de digitale eengemaakte markt** erop gericht de omstandigheden te verbeteren voor auteurs en makers om inhoud te creëren en te verspreiden en voor hun werk betaald te worden, en wel door de EU-regels aan te passen aan het digitale tijdperk (voorstel voor een richtlijn inzake auteursrechten, voorstel voor een omroepverordening, voorstel voor een richtlijn inzake audiovisuele mediadiensten).
  - ▶ In maart 2015 hebben de ministers van onderwijs en commissaris Navracsics in reactie op terroristische aanslagen in enkele lidstaten ingestemd met de **Verklaring van Parijs** over de bevordering van burgerschap en de gemeenschappelijke waarden van vrijheid en verdraagzaamheid door middel van onderwijs.
  - ▶ Sinds 2007 bevordert de **Europese agenda voor cultuur** samenwerking op EU-niveau voor een interculturele dialoog en culturele activiteiten in de buitenlandse betrekkingen van de EU door middel van jaarlijkse werkprogramma's.
  - ▶ Sinds 2010 hebben de Europese Commissie en de Raad van Ministers de **EU-jongerenstrategie** vastgesteld en uitgevoerd, die inhoudt dat er samen met jongerenorganisaties op nationaal en EU-niveau wordt gewerkt aan projecten gericht op vrijwilligerswerk en deelname aan het democratische leven.
- ▶ De drie financieringsinstrumenten (2014-2020):
  1. Het programma **Creatief Europa** ondersteunt de culturele en creatieve sectoren met behulp van drie verschillende onderdelen.

Het programma  
Creatief Europa



**Garantiefaciliteit voor de culturele en de creatieve sector** – een financieel mechanisme dat als verzekering fungeert voor banken die financiering geven aan de culturele en de creatieve sector.

**Het programma Cultuur** ondersteunt grensoverschrijdende samenwerkingsprojecten, culturele netwerken, de Culturele Hoofdsteden van Europa en een reeks prijzen.

**Het programma Media** ondersteunt de distributie van Europese films.

2. De **financieringsfaciliteit voor Europese verbindingen** ondersteunt de digitalisering van cultuur en cultureel erfgoed via **Europeana** en verschillende andere instellingen (45 miljoen EUR).
3. De totale financiering voor de culturele en de creatieve sector in het kader van het **cohesiebeleid** bedraagt 10 miljard EUR voor de periode 2014-2020.

## BELANGRIJKSTE VERWEZENLIJKINGEN TOT NU TOE

- ▶ De **aanbeveling inzake digitaal cultureel erfgoed van 2011** heeft de digitaliseringsactiviteiten in de lidstaten een impuls gegeven.
- ▶ **Europeana** is een veelzijdig platform voor het delen en ontdekken van inhoud uit meer dan 3 700 bibliotheken, archieven, musea en audiovisuele collecties in heel Europa.
- ▶ **Sinds 1991 heeft het programma Media meer dan 2,5 miljard EUR geïnvesteerd in Europese creativiteit en culturele verscheidenheid.** Elk jaar ondersteunt Media ongeveer 2 000 Europese projecten zoals films, tv-series, videogames, opleidingsprogramma's, bioscopen en nog veel meer.
- ▶ **Het programma Cultuur** geeft financiering voor het populaire programma van de Culturele Hoofdsteden van Europa, dat in de loop van dertig jaar een laboratorium is geworden voor de lokale ontwikkeling van cultuur.
- ▶ **Euronews** brengt sinds 1993 internationaal nieuws vanuit een pan-Europees perspectief. Het kanaal zendt uit in negen EU-talen (Duits, Grieks, Engels, Spaans, Frans, Hongaars, Italiaans, Pools en Portugees). De nationale publieke omroepen van de lidstaten behoren tot de aandeelhouders van Euronews. De EU levert 36 % van de begroting van Euronews (25 miljoen EUR per jaar).

### Burgerschap



In 2016 werd meer dan **200 miljoen EUR** uitgetrokken voor de uitvoering van de **Verklaring van Parijs over burgerschap**.



Er zijn **1 200 grensoverschrijdende partnerschapsprojecten** gelanceerd ter bevordering van fundamentele waarden.

### Het programma Media



Het **programma Media** heeft sinds 2013 steun gegeven aan vier Oscarwinnaars voor beste buitenlandse film en sinds 2007 aan acht winnaars van een Gouden Palm op het filmfestival van Cannes.



Het programma Media ondersteunt elk jaar gemiddeld 1 900 kunstenaars en technici via haar opleidingsprogramma, 450 films in de preproductiefase en 60 tv-producties.



Media ondersteunt de **grensoverschrijdende distributie van meer dan 400 films per jaar, oftewel 27 % van de jaarlijkse Europese filmproducties.**



Films die werden vertoond in het netwerk Europa Cinema (een netwerk van door Media ondersteunde bioscopen) trokken tussen 2014 en 2016 gemiddeld meer dan **67 miljoen kijkers** per jaar. 1 EUR die wordt geïnvesteerd in het netwerk Europa Cinema levert 13 EUR op door het aantrekken van nieuw publiek.

### Het programma Cultuur



Het programma Cultuur bereikt elk jaar ongeveer **1 miljoen Europeanen**. De samenwerkingsprojecten zullen tegen 2020 naar verwachting meer dan 5 000 banen opleveren.



Sinds 2014 heeft het programma **1 500 vertalingen** gefinancierd, wat neerkomt op **1,4 miljoen vertaalde boeken** die zijn verkocht.



Tussen 1985 en 2017 zijn **56 steden aangewezen als Culturele Hoofdstad van Europa**.

## WAT KAN ER TIJDENS DE VOLGENDE TWEE JAAR WORDEN GEDAAN?

- ▶ In januari 2018 een **aanbeveling** goedkeuren **inzake gemeenschappelijke waarden, inclusief onderwijs en de Europese dimensie van lesgeven**.
- ▶ Een nieuwe **jongerensamenwerkingsstrategie** lanceren om jongeren in staat te stellen rechtstreeks deel te nemen aan de bevordering van de Europese identiteit en vorm te geven aan de toekomst van Europa.
- ▶ In de loop van 2018 kunnen de Commissie en de lidstaten activiteiten en initiatieven ontplooiën in verband met het **Europees Jaar van het cultureel erfgoed**. De Commissie kan samen met de lidstaten de **“Assises du Patrimoine”** organiseren, het meest prominente evenement van het Europees Jaar.
- ▶ In 2018 van start gaan met het project **Music Moves Europe** – met een budget van 1,5 miljoen EUR – om de distributie van Europese muzikale inhoud en de opkomst van nieuw talent in Europa te stimuleren.

▶ Een **#Digital4Culture-strategie** om gebruik te maken van het potentieel van digitale technologie om de economische en maatschappelijke effecten van cultuur te versterken:

- ▷ Er kan worden gekeken hoe de toegang tot cultuur breder en democratischer kan worden gemaakt met behulp van digitale instrumenten;
- ▷ Digitale hulpmiddelen inzetten om cultureel erfgoed aantrekkelijker te maken (bv. beter beheerde kunstcollecties, makkelijk toegankelijke online zoekmachines voor films).
- ▷ Een #Digital4Culture-prijs in het leven roepen voor verschillende categorieën personen die zich uitmuntend hebben getoond in het combineren van digitale instrumenten met culturele en artistieke schepping.



- ▶ Er kan worden gewerkt aan een **gemeenschappelijke strategie voor internationale betrekkingen met de Europese Dienst voor extern optreden, de Commissie en de lidstaten**; Culturele diplomatie van Europa voeren door gezamenlijke activiteiten te organiseren met nationale culturele instellingen.
- ▶ De begroting van de garantiefaciliteit voor de culturele en de creatieve sector met de helft verhogen (2018-2020: 60 miljard EUR).

## MOGELIJKE INITIATIEVEN MET HET OOG OP 2025

- ▶ De **Europese agenda voor cultuur** opwaarderen om cultuur en culturele verscheidenheid in alle beleidsmaatregelen van de EU te bevorderen.
- ▶ Een **EU-actieplan voor cultureel erfgoed**<sup>1</sup> voor de lange termijn opstellen, om aandacht te vragen voor de rol van het Europees erfgoed bij de bevordering van een gedeeld besef van historie en identiteit, financiële steun te verlenen voor het behoud van het culturele erfgoed van Europa – waaronder de digitalisering van de belangrijkste en meest bedreigde locaties van cultureel erfgoed in Europa en het stimuleren van banen die direct of indirect verband houden met cultureel erfgoed.
- ▶ Een nieuw **EU-financieringsprogramma** zou de waarden van de EU kunnen bevorderen, de culturele en de creatieve sector in Europa kunnen ondersteunen en de culturele diplomatie van de EU kunnen versterken, met name door middel van specifieke vensters voor culturele samenwerking in alle externe financieringsinstrumenten op te nemen, van kandidaat-lidstaten tot strategische partners en ontwikkelingslanden.
- ▶ Door voort te bouwen op het succes van het programma Media, dat nu 25 jaar bestaat, zou het vervolprogramma de ondersteuning van de Europese **audiovisuele** sector voortzetten. Het vervolprogramma kan ook nieuwe sectoren zoals **muziek, literatuur, videogames of architectuur** omvatten.

<sup>1</sup> Dit zou de erfenis van het Europees Jaar van het cultureel erfgoed 2018 kunnen zijn en er kan een besluit over worden genomen tijdens de "Assises du Patrimoine".