

Ενίσχυση της ευρωπαϊκής ταυτότητας μέσω της εκπαίδευσης και του πολιτισμού

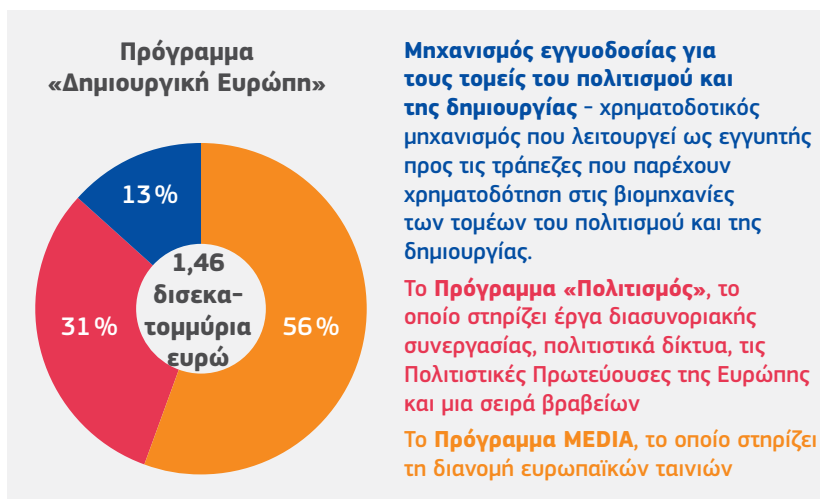
Η συμβολή της Επιτροπής στο γεύμα εργασίας των ηγετών
Γκέτεμποργκ, 17 Νοεμβρίου 2017

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΩΣ ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ ΔΥΝΑΜΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΕ

Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- ▶ Πολιτικό και κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ:
 - ▶ **Από το 2015, η Στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά** αποσκοπεί στη βελτίωση των όρων για τους συγγραφείς και τους δημιουργούς όσον αφορά τη δημιουργία, τη διανομή και την αμοιβή για το περιεχόμενό τους, με την προσαρμογή των κανόνων της ΕΕ στην ψηφιακή εποχή (πρόταση οδηγίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, πρόταση κανονισμού για τις ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές, πρόταση οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων).
 - ▶ Τον Μάρτιο του 2015, αντιδρώντας στις τρομοκρατικές επιθέσεις σε ορισμένα κράτη μέλη, οι υπουργοί Παιδείας και ο επίτροπος κ. Navracsics εξέδωσαν τη **Δήλωση του Παρισιού** για την προαγωγή της ιδιότητας του πολίτη και των κοινών αξιών της ελευθερίας και της ανοχής μέσω της εκπαίδευσης.
 - ▶ Από το 2007, η **ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό** προωθεί τη συνεργασία σε επίπεδο ΕΕ για διαπολιτισμικό διάλογο και πολιτιστικές δράσεις στις εξωτερικές σχέσεις της ΕΕ μέσω ετήσιων προγραμμάτων εργασιών.
 - ▶ Από το 2010, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Συμβούλιο των Υπουργών έχουν καθορίσει και υλοποιούν τη **στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία**, η οποία συνίσταται στη συνεργασία με οργανώσεις νέων σε ενωσιακό και εθνικό επίπεδο για έργα που εστιάζουν στον εθελοντισμό και τη συμμετοχή στη δημοκρατική ζωή.
- ▶ Τα τρία χρηματοδοτικά μέσα (2014-2020):
 1. Το πρόγραμμα **«Δημιουργική Ευρώπη»** υποστηρίζει ευρωπαϊκούς τομείς πολιτισμού και δημιουργίας μέσα από τρεις διαφορετικές δέσμες.



2. Το πρόγραμμα που αφορά τον **μηχανισμό «Συνδέοντας την Ευρώπη»** υποστηρίζει την ψηφιοποίηση του πολιτιστικού περιεχομένου και της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω της **Europeana** και πολλών άλλων φορέων (45 εκατομμύρια ευρώ).
3. Η συνολική χρηματοδότηση των βιομηχανιών στον τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας, στο πλαίσιο της **πολιτικής για τη συνοχή**, ανέρχεται σε 10 δισεκατομμύρια ευρώ για την περίοδο 2014-2020.

ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

- ▶ Η **σύσταση του 2011 σχετικά με την ψηφιακή πολιτιστική κληρονομιά** λειτούργησε καταλυτικά για τις δραστηριότητες ψηφιοποίησης στα κράτη μέλη.
- ▶ Η **Europeana** αποτελεί μια πολύπλευρη πλατφόρμα για την ανταλλαγή και την εξεύρεση περιεχομένου από περισσότερες από 3 700 βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία και οπτικοακουστικές συλλογές σε όλη την Ευρώπη.
- ▶ **Από το 1991, το πρόγραμμα MEDIA έχει επενδύσει πάνω από 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ στην ευρωπαϊκή δημιουργικότητα και την πολιτιστική πολυμορφία.** Κάθε έτος, το MEDIA υποστηρίζει περίπου 2 000 ευρωπαϊκά έργα, μεταξύ των οποίων ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, βιντεοπαιχνίδια, προγράμματα κατάρτισης, κινηματογράφους και πολλά άλλα.
- ▶ **Το πρόγραμμα «Πολιτισμός»** παρέχει χρηματοδότηση στο δημοφιλές πρόγραμμα των Πολιτιστικών Πρωτευουσών της Ευρώπης, το οποίο, εδώ και τριάντα χρόνια, έχει καταστεί εργαστήριο πολιτιστικής τοπικής ανάπτυξης.
- ▶ Από το 1993, το **Euronews** καλύπτει διεθνείς ειδήσεις από πανευρωπαϊκή οπτική. Το κανάλι μεταδίδεται σε εννέα γλώσσες της ΕΕ (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ελληνικά, ισπανικά, ιταλικά, ουγγρικά, πολωνικά και πορτογαλικά). Στους μετόχους του Euronews περιλαμβάνονται εθνικοί δημόσιοι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς των κρατών μελών. Η ΕΕ συνεισφέρει το 36 % του προϋπολογισμού του Euronews (25 εκατομμύρια ευρώ ανά έτος).

Ιδιότητα του πολίτη



Το 2016 διατέθηκαν περισσότερα από **200 εκατομμύρια ευρώ** για την υλοποίηση της **διακήρυξης του Παρισιού για την ιδιότητα του πολίτη**.



Εγκαινιάστηκαν **1 200 έργα διακρατικής εταιρικής σχέσης** για την προώθηση θεμελιωδών αξιών.

Πρόγραμμα MEDIA



Το **πρόγραμμα MEDIA** παρέχει στήριξη σε τέσσερις ταινίες που βραβεύτηκαν με το Όσκαρ καλύτερης ξενόγλωσσας ταινίας, από το 2013 και μετά, και σε οκτώ ταινίες που βραβεύτηκαν με τον Χρυσό Φοίνικα στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών, από το 2007 και μετά.



Το πρόγραμμα MEDIA υποστηρίζει κατά μέσο όρο, κάθε χρόνο, 1 900 καλλιτέχνες και τεχνικούς, μέσω της κατάρτισης που παρέχει, 450 ταινίες στο στάδιο προ της παραγωγής και 60 τηλεοπτικές παραγωγές. Το πρόγραμμα



MEDIA υποστηρίζει τη **διασυνοριακή διανομή περισσότερων από 400 ταινιών ετησίως, που αντιστοιχούν στο 27 % της ετήσιας ευρωπαϊκής κινηματογραφικής παραγωγής.**



Τις ταινίες που προβλήθηκαν στο πλαίσιο του δικτύου «Eurora Cinema» (δίκτυο κινηματογράφων που υποστηρίζονται από το πρόγραμμα MEDIA) παρακολούθησαν, κατά μέσο όρο, **67 εκατομμύρια θεατές** ετησίως στο διάστημα 2014-2016. Κάθε 1 ευρώ που επενδύεται στο δίκτυο «Eurora Cinema» παράγει, μέσω πρόσθετων ακροατηρίων, 13 ευρώ.

Πρόγραμμα «Πολιτισμός»



Το πρόγραμμα «Πολιτισμός» έχει απήχηση σε περίπου **1 εκατομμύριο Ευρωπαίους ετησίως**. Τα έργα συνεργασίας που υποστηρίζει αναμένεται να δημιουργήσουν περισσότερες από 5 000 θέσεις εργασίας έως το 2020.



Από το 2014, το πρόγραμμα έχει χρηματοδοτήσει **1 500 μεταφράσεις** βιβλίων, των οποίων οι πωλήσεις ανήλθαν σε **1,4 εκατομμύρια αντίτυπα**.



Από το 1985 έως το 2017 έχουν οριστεί **56 Πολιτιστικές Πρωτεύουσες της Ευρώπης**.

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΙΕΤΙΑ;

- ▶ Τον Ιανουάριο 2018, έκδοση **σύστασης σχετικά με τις κοινές αξίες, την εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς και την ευρωπαϊκή διάσταση της διδασκαλίας**.
- ▶ Δρομολόγηση μιας **ανανεωμένης στρατηγικής για τη συνεργασία των νέων**, που θα δίνει στους νέους τη δυνατότητα να συμμετέχουν άμεσα στην προώθηση της ευρωπαϊκής ταυτότητας και τη διαμόρφωση του μέλλοντος της Ευρώπης.
- ▶ Καθ' όλη τη διάρκεια του 2018, η Επιτροπή και τα κράτη μέλη θα αναπτύξουν δραστηριότητες και πρωτοβουλίες σε σχέση με το **Ευρωπαϊκό Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς**. Η Επιτροπή θα οργανώσει, από κοινού με τα κράτη μέλη, την πρωτοβουλία **«Assises du Patrimoine»** ως εμβληματική εκδήλωση του Ευρωπαϊκού Έτους.
- ▶ Το 2018 θα ξεκινήσει το **έργο «Η μουσική κινεί την Ευρώπη»**, με προϋπολογισμό ύψους 1,5 εκατομμυρίων ευρώ, για την αύξηση της κυκλοφορίας ευρωπαϊκού μουσικού περιεχομένου και την ανάδειξη νέων ταλέντων στην Ευρώπη.

- ▶ Θα δρομολογηθεί η **στρατηγική #Digital4Culture**, με σκοπό την αξιοποίηση του ψηφιακού δυναμικού για την ενίσχυση του οικονομικού και κοινωνικού αντίκτυπου του πολιτισμού:
 - ▷ Εξασφάλιση ευρείας και περισσότερο δημοκρατικής πρόσβασης στον πολιτισμό μέσω ψηφιακών εργαλείων.
 - ▷ Αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων για να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πολιτιστικής κληρονομιάς (π.χ. καλύτερα επιμελημένες διαδικτυακές συλλογές τέχνης, εύκολα προσβάσιμες μηχανές αναζήτησης ταινιών).
 - ▷ Βραβείο #Digital4Culture για διάφορες κατηγορίες ατόμων που έχουν επιδείξει αριστεία στον συνδυασμό ψηφιακών εργαλείων με την πολιτιστική και καλλιτεχνική δημιουργία.
- ▶ Εργασίες για μια **κοινή στρατηγική για τις διεθνείς σχέσεις με την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Εξωτερικής Δράσης, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη** εφαρμογή της ευρωπαϊκής πολιτιστικής διπλωματίας μέσω κοινών δραστηριοτήτων με εθνικά πολιτιστικά ιδρύματα.
- ▶ Αύξηση κατά το ήμισυ του προϋπολογισμού του μηχανισμού εγγυοδοσίας για τους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας (2018-2020: 60 εκατομμύρια ευρώ).



ΠΙΘΑΝΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΤΟ 2025

- ▶ Αναβάθμιση της **ευρωπαϊκής ατζέντας για τον πολιτισμό**, για την προώθηση του πολιτισμού και της πολιτιστικής πολυμορφίας σε όλες τις πολιτικές της ΕΕ.
- ▶ Θέσπιση μακροπρόθεσμου **σχεδίου δράσης της ΕΕ για την πολιτιστική κληρονομιά**¹ για την προβολή του ρόλου της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ευρώπης στη διαμόρφωση κοινής αντίληψης της ιστορίας και της ταυτότητας, την παροχή χρηματοδοτικής στήριξης για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ευρώπης—συμπεριλαμβανομένης της ψηφιοποίησης των πλέον σημαντικών και απειλούμενων μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς της Ευρώπης— και για την προώθηση της απασχόλησης που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με την πολιτιστική κληρονομιά.
- ▶ Ένα νέο **χρηματοδοτικό πρόγραμμα της ΕΕ** θα μπορούσε να προωθήσει τις αξίες της ΕΕ, να υποστηρίξει τους ευρωπαϊκούς τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας και να ενισχύσει την πολιτιστική διπλωματία της ΕΕ, ιδίως μέσω ειδικών προβλέψεων πολιτιστικής συνεργασίας σε όλα τα μέσα εξωτερικής χρηματοδότησης, από τις υποψήφιες χώρες έως και τους στρατηγικούς εταίρους και τις αναπτυσσόμενες χώρες.
- ▶ Με βάση την επιτυχία του 25ετούς προγράμματος MEDIA, το διάδοχο πρόγραμμα θα συνεχίσει να στηρίζει τον ευρωπαϊκό **οπτικοακουστικό** τομέα. Θα μπορούσε επίσης να συμπεριλάβει νέους τομείς όπως η **μουσική, η λογοτεχνία, τα βιντεοπαιχνίδια ή η αρχιτεκτονική**.

¹ Αυτή θα μπορούσε να είναι η παρακαταθήκη του Ευρωπαϊκού Έτους 2018 για την πολιτιστική κληρονομιά και να αποφασιστεί στο φόρουμ «Assises du Patrimoine».

Η πολιτική φιλοδοξία θα πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τα μέσα δράσης και να λαμβάνεται υπόψη στις μελλοντικές συζητήσεις σχετικά με τα οικονομικά της ΕΕ.