



Posilování evropské identity prostřednictvím vzdělávání a kultury

Příspěvek Komise v rámci pracovního oběda vedoucích představitelů Göteborg dne 17. listopadu 2017

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

KULTURA JAKO HYBNÁ SÍLA JEDNOTY EU

SOUČASNÝ STAV

► Politický a regulační rámec EU:

- **Strategie pro jednotný digitální trh od roku 2015** usiluje o zlepšení podmínek pro autory a tvůrce, aby mohli vytvářet a šířit díla a získat za ně odměnu, a to prostřednictvím přizpůsobení pravidel EU digitálnímu věku (návrh směrnice o autorském právu, návrh nařízení o vysílání, návrh směrnice o audiovizuálních mediálních službách).
- V březnu 2015 v reakci na teroristické útoky v některých členských státech přijali ministři školství a komisař Navracsics **pařížské prohlášení** o prosazování občanství a společných hodnot svobody a tolerance v procesu vzdělávání.
- **Evropský program pro kulturu** od roku 2007 posiluje spolupráci na úrovni EU týkající se mezikulturního dialogu a kulturních akcí v rámci vnějších vztahů EU, a to prostřednictvím ročních pracovních plánů.
- Evropská komise a Rada ministrů od roku 2010 stanoví a provádí **strategii EU pro mládež**, která je založena na spolupráci s mládežnickými organizacemi na úrovni EU a na vnitrostátní úrovni v rámci projektů zaměřených na dobrovolnictví a aktivní účast v demokratické společnosti.

► Tři nástroje financování (2014–2020):

1. Program **Kreativní Evropa** podporuje evropská kulturní a kreativní odvětví prostřednictvím tří různých oblastí činnosti:



2. **Nástroj pro propojení Evropy**

je program, který podporuje digitalizaci kultury a kulturního dědictví prostřednictvím digitální knihovny **Europeana** a několika dalších institucí (45 milionů EUR).

3. Celková částka finančních prostředků vyčleněných na kulturní a kreativní odvětví v rámci **politiky soudržnosti** činí 10 miliard EUR na období 2014–2020.

HLAVNÍ DOSAVADNÍ VÝSLEDKY

- ▶ **Doporučení o digitalizovaném kulturním dědictví z roku 2011** povzbudilo v členských státech činnosti související s digitalizací.
- ▶ **Europeana** je mnohostranná platforma, jejímž prostřednictvím lze objevovat a sdílet obsah z více než 3 700 knihoven, archivů, muzeí a audiovizuálních sbírek v celé Evropě.
- ▶ **Program MEDIA od roku 1991 investoval více než 2,5 miliardy EUR do evropské kreativity a kulturní rozmanitosti.** Program MEDIA každoročně podpoří přibližně 2 000 evropských projektů, mezi něž patří filmy, televizní seriály, videohry, vzdělávací programy, kina a mnohé další.
- ▶ **Program Kultura** financuje oblíbenou iniciativu „Evropské hlavní město kultury“, která se v průběhu 30 let stala laboratoří pro místní kulturní rozvoj.
- ▶ Stanice **Euronews** od roku 1993 přináší mezinárodní zprávy s celoevropskou perspektivou. Vysílá v devíti jazycích EU (němčině, řečtině, angličtině, španělštině, francouzštině, maďarštině, italštině, polštině a portugalštině). Mezi akcionáře stanice Euronews patří provozovatelé veřejnoprávního vysílání z členských států. EU poskytuje do rozpočtu stanice Euronews příspěvek ve výši 36 % (25 milionů EUR ročně).

Občanství



V roce 2016 bylo věnováno více než **200 milionů EUR** na provádění **pařížského prohlášení o občanství**.



Bylo zahájeno **1 200 nadnárodních projektů partnerství**, jejichž cílem je prosazovat základní hodnoty.

Program MEDIA



Podpora z **programu MEDIA** byla od roku 2013 poskytnuta čtyřem držitelům Oscara za nejlepší zahraniční film a od roku 2007 osmi držitelům ceny Zlatá palma z filmového festivalu v Cannes.



Program MEDIA každoročně podpoří v průměru 1 900 umělců a techniků díky systému odborné přípravy, 450 filmů v předprodukční fázi a 60 televizních produkcí.



Program MEDIA podporuje **přeshraniční distribuci více než 400 filmů za rok, což představuje 27 % roční evropské filmové produkce**.



Filmy, které se promítaly v síti Europa Cinemas (síť kin podporovaných z programu MEDIA), zhlédlo v období 2014 až 2016 v průměru více než **67 milionů diváků** ročně. Investováním 1 EUR do sítě Europa Cinemas se díky dalším divákům vygeneruje 13 EUR.

Program Kultura



Program Kultura oslovuje přibližně **1 milion Evropanů ročně**. Očekává se, že v rámci jeho projektů spolupráce bude do roku 2020 vytvořeno více než 5 000 pracovních míst.



Od roku 2014 bylo z tohoto programu financováno **1 500 překladů**, přičemž se prodalo **1,4 milionu přeložených knih**.



V období let 1985 až 2017 bylo jmenováno **56 evropských hlavních měst kultury**.

CO LZE V PŘÍŠTÍCH DVOU LETECH DÁLE UČINIT?

- ▶ V lednu 2018 přijmout **doporučení Rady o společných hodnotách, inkluzivním vzdělávání a evropském rozměru pedagogické činnosti**.
- ▶ Zahájit obnovenou **strategii spolupráce mládeže**, která mladým lidem umožní přímou účast na podporování evropské identity a umožní jim utvářet budoucnost Evropy.
- ▶ Komise a členské státy mají v průběhu roku 2018 provádět činnosti a iniciativy související s **Evropským rokem kulturního dědictví**. Komise má ve spolupráci s členskými státy uspořádat „**Assises du Patrimoine**“ jako hlavní událost Evropského roku.
- ▶ V roce 2018 zahájit **projekt „Music Moves Europe“** s rozpočtem ve výši 1,5 milionu EUR s cílem zvýšit distribuci evropského hudebního obsahu a podpořit nové talenty v Evropě.

- ▶ Provádět strategii **#Digital4Culture** s cílem využít potenciál digitálních technologií k posílení hospodářského a společenského vlivu kultury:
 - ▷ díky digitálním nástrojům zabezpečit široký a demokratičtější přístup ke kultuře.
 - ▷ Používat digitální nástroje ke zvýšení přitažlivosti kulturního dědictví (např. lépe zorganizované online umělecké sbírky, snadno dostupné vyhledávače filmů).
 - ▷ Zřídít cenu #Digital4Culture pro různé kategorie osob, které prokázaly vynikající výsledky při kombinování digitálních nástrojů a kulturní a umělecké tvorby.
- ▶ Vypracovat **společnou strategii pro mezinárodní vztahy ve spolupráci s Evropskou službou pro vnější činnost, Komisí a členskými státy**; rozvíjet evropskou kulturní diplomacii prostřednictvím společných činností s národními kulturními institucemi.
- ▶ Navýšit o polovinu rozpočet záručního mechanismu pro kulturní a kreativní odvětví (2018–2020: 60 milionů EUR).



MOŽNÉ INICIATIVY DO ROKU 2025

- ▶ Inovovat **Evropský program pro kulturu** tak, aby kultura a kulturní rozmanitost byly prosazovány ve všech oblastech politiky EU.
- ▶ Vypracovat dlouhodobý **akční plán EU pro kulturní dědictví¹** s cílem vyzdvihnout roli evropského kulturního dědictví při posilování vědomí společné historie a identity, poskytnout finanční podporu na zachování evropského kulturního dědictví – včetně digitalizace nejvýznamnějších a nejohroženějších památek evropského kulturního dědictví – a podpořit pracovní místa přímo či nepřímo související s kulturním dědictvím.
- ▶ Nový **unijní program financování** by mohl prosazovat hodnoty EU, podporovat evropská kulturní a kreativní odvětví a posilovat kulturní diplomacii EU, zejména vyčleněním zvláštních prostředků na kulturní spolupráci ve všech nástrojích vnějšího financování, od zemí procesu rozšíření až po strategické partnery a rozvojové země.
- ▶ V návaznosti na úspěch 25 let trvajícího programu MEDIA by jeho nástupnický program nadále podporoval evropské **audiovizuální** odvětví. Mohl by rovněž zahrnovat nová odvětví, jako jsou např. **hudba, literatura, videohry nebo architektura**.

¹ To by mohl být odkaz Evropského roku kulturního dědictví 2018 a rozhodnout by se o něm mohlo v rámci „Assises du Patrimoine“.