

Ruch okolo turistického ruchu

Na slovenskú verejnosť čoraz častejšie prenikajú úvahy o založení nového ústredného orgánu štátnej správy – ministerstva cestovného ruchu. Blýska sa Tatrám na lepšie časy? Alebo bude opäť raz platiť, že nie je všetko zlato, čo sa blyští? Inými slovami, je takéto ministerstvo naozaj potrebné?

Pravdou je, že v mnohých vidieckych oblastiach je cestovný ruch najrýchlejšie rastúcim sektorom. Zohráva dôležitú úlohu pri zachovávaní a tvorbe pracovných miest a často je správne označený ako hospodárska činnosť, ktorej prínos k plnej zamestnanosti môže pokračovať, ba dokonca sa zvýšiť.

Pre moderný cestovný ruch je charakteristické zvýšené využívanie informačných a komunikačných technológií na rezervácie, propagáciu, marketing, tvorbu služieb a rekreačné činnosti. Tieto môžu prispievať k zvyšovaniu počtu návštevníkov a k predĺžovaniu času pobytu, najmä ak sa vytvoria prepojenia na malé zariadenia a podporí sa agroturistika. Zmenám podlieha aj štruktúra obyvateľstva „vydávajúceho sa na cesty“, keďže počet ľudí starších ako päťdesiat rokov sa podstatne zvýšil, a preto sa cestovný ruch bude musieť prispôbiť aj novým požiadavkám tejto skupiny obyvateľstva.

Menia sa tiež destinácie, kam ľudia cestujú. Moderný turista už neputuje na svojej škodovke do Juhoslávie s devízovým príslubom vo vrecku, ale hľadá stále komplexnejšie dovolenky, ktoré v jednom balíku poskytujú uspokojenie rekreačných, kultúrnych a športových potrieb. Kombinácia návštevy športových „mega“ podujatí, akými sú olympijské hry či majstrovstvá sveta, spojených s cestovaním po krajine a s jej poznávaním, sa stala samozrejmosťou pre milióny ľudí, avšak prudký rozvoj cestovného ruchu je veľmi často v príkrom rozpore so snahou chrániť životné prostredie a „panenskú prírodu“.

Takže, zhrnuté a podčiarknuté: cestovný ruch si zaslúži pozornosť a podporu, zároveň však treba dať pozor, aby sa nestal zámienkou na vznik nového byrokratického aparátu so skostnatými štruktúrami.