



2012 annual work programme
for the implementation of the
preparatory action
'Circulation of films in the
digital era'

C(2012)1890 of 27 March 2012



EUROPEAN COMMISSION

Brussels, 27.3.2012
C(2012) 1890 final

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 27.3.2012

concerning the adoption of the 2012 work programme for the implementation of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 27.3.2012

concerning the adoption of the 2012 work programme for the implementation of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 of 25 June 2002 on the Financial Regulation applicable to the general budget of the European Communities and in particular Article 49(6)(b) thereof (hereinafter referred to as the 'Financial Regulation'),¹

Having regard to Commission Regulation (EC, Euratom) No 2342/2002 of 23 December 2002 laying down detailed rules for the implementation of Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002 of 25 June 2002 on the Financial Regulation applicable to the general budget of the European Communities (hereinafter referred to as "the Implementing Rules"),²

Whereas:

- (1) Article 49(6)(b) of the Financial Regulation provides that appropriations for preparatory actions, designed to prepare proposals with a view to the adoption of future actions, may be implemented without a basic act as long as the actions which they are intended to finance fall within the competence of the Union.
- (2) In accordance with Article 75 of the Financial Regulation and Article 90(1) of the Implementing Rules, the commitment of expenditure from the European Union budget shall be preceded by a financing decision setting out the essential elements of the action involving expenditure and adopted by the institution or the authorities to which powers have been delegated by the institution.
- (3) In accordance with Article 110 of the Financial Regulation, an annual work programme for grants must be adopted.
- (4) As the 2012 work programme provides a sufficiently detailed framework within the meaning of Article 90(2) and (3) of the Implementing Rules, this Decision constitutes a financing decision for the expenditure envisaged under the work programme of grants and contracts.

¹ OJ L 248, 16.09.2002, p. 1.

² OJ L 357, 31.12.2002, p. 1.

- (5) This financing decision may also cover the payment of default interest due on the basis of Article 83 of the Financial Regulation and Article 106(5) of the Implementing Rules.
- (6) In order to provide for some degree of flexibility while applying specific actions covered by this decision, it is necessary to foresee the possibility for the authorising officer to introduce non-substantial changes to specific actions. Such changes should not, however, have a disproportionate impact on the budget line concerned and they should not significantly affect the nature and objectives of the action,

HAS DECIDED AS FOLLOWS:

Article 1

The attached 2012 work programme for the preparatory action on the circulation of films in the digital era is hereby adopted. An amount of EUR 2 million is allocated for 2012 from budget line 15.04.66.03.

This decision constitutes a financing Decision within the meaning of Article 75 of the Financial Regulation. These appropriations may also cover interest due for late payment.

Article 2

Changes to the budget of a specific action are not considered to be "substantial", provided that the possible budget increase does not exceed 10 % of the amount given in Article 1 and does not significantly affect the nature and objectives of the action.

Article 3

The Director-General of DG Education and Culture is responsible for ensuring the publication and implementation of the 2012 annual work programme on grants and contracts for the budget line 15.04.66 03.

Done at Brussels, 27.3.2012

*For the Commission
Androulla VASSILIOU
Member of the Commission*

ANNEX

Annual work programme for the implementation of the first year of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'

Budget line 15 04 66 03 – 'Preparatory action on the circulation of films in the digital era'

Legal basis: Article 49(6)(b) of the Financial Regulation (preparatory actions)

1. BACKGROUND TO THE PREPARATORY ACTION 'CIRCULATION OF FILMS IN THE DIGITAL ERA'

The aim of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era' is to try out innovative strategies for distributing European films (cinemas, DVD, video on demand, festivals, television channels, etc.). A particular aim is to define those conditions likely to increase complementarity between distribution media in order to improve transnational circulation and the global audience for European films within the European Union.

Driven by the digital revolution, video on demand (VOD) is carving out a new sector in the cinematographic industry value chain. In time, it could serve the sector as a platform for growth. However, this favourable outcome is dependent upon developing a legal form of provision capable of meeting consumer requirements. This ability to attract legal services will depend on a number of parameters, including: implementing effective systems to combat illegal viewing, a reliable and user-friendly interface, an appropriate and competitive pricing policy with regard to competition, a strong editorial line, etc. Finally, the attractiveness of VOD services will depend on the degree of 'freshness' of the exclusive film premieres offered.

The latter requirement is debatable, as it raises questions concerning the relevance of time delays in the availability of works in the various Member States, particularly after their cinema release. The sequence for issuing a cinematographic work on a given medium reflects the balance of power in each territory between the various distribution media and their economic weight in the process of producing and amortising works. Historically, such an organisation, which is more or less rigid and structured depending on the country, has developed to balance and support the smooth operation of the cinematographic industry.

Under these conditions, the adjustments to be made are complex in nature. They differ between countries and may cause significant tensions between the various segments of each national cinematographic industry. However, a lack of progress at this level will prevent the sector from taking full advantage of the potential benefits of the digital revolution in terms of transnational circulation and a wider audience.

It was against this background that on 26 October 2011 the European Parliament adopted a budget of EUR 2 million for the first year of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'. The aim of this action is to test the possible beneficial impact on a film's transnational circulation and global audience of simultaneous or quasi-simultaneous release on all distribution media and in a number of territories.

This should provide local authorities and the various players in the sector with the information to identify changes likely to improve complementarity between the various distribution media, depending on the various types of films and the intrinsic characteristics of audiovisual markets in each Member State.

If successful, the activities and topics covered by the preparatory action could be made permanent through integration in the future Creative Europe programme. The proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council establishing the Creative Europe Programme makes this integration possible. Thus Article 11(2)(d) of the proposal considers 'promoting flexibility of new distribution modes in order to allow the emergence of new business models' as one of the priorities in promoting the transnational circulation of works. Within the MEDIA strand, the proposal therefore views two types of measures as likely to take advantage of the lessons from the preparatory action:

- Article 12(e): 'establish systems of support for the distribution of non-national European films on all platforms and for international sales activities';
- Article 12(j): 'support innovative actions testing new business models and tools in areas likely to be influenced by the introduction and the use of digital technologies'.

2. THE OBJECTIVES OF THE PREPARATORY ACTION

In order to test the possible beneficial impact on a film's global audience of simultaneous or quasi-simultaneous release on all existing distribution media and in a number of territories, this action pursues three complementary and inseparable objectives:

- improving conditions for the circulation of European works with the European Union;
- increasing and expanding the global audience for European films;
- informing markets and local authorities of changes likely to improve complementarity between distribution media.

3. CALL FOR PROPOSALS

3.1. Objectives

The call for proposals aims to meet the three objectives pursued by the preparatory action 'Circulation of films in the digital era':

- improving conditions for the circulation of European works with the European Union;
- increasing and expanding the global audience for European films;
- informing markets and local authorities of changes likely to improve complementarity between distribution media.

3.2. Eligible actions

The call for proposals makes it possible to select projects proposing to experiment with simultaneous or quasi-simultaneous releases on all distribution media and in a number of

European territories. Being restricted to European cinematographic works and to their distribution within European Union Member States, projects will need to cover a substantial number of films and territories.

This dimensional parameter is essential in order to be able to learn significant lessons from the preparatory action and to use it as a decision-making tool for local authorities and professionals in the European cinematographic industry.

With this in mind, projects should also provide for the organisation of a public meeting at the end of the action to present to professionals and local authorities the main findings of the experiment and the lessons to be learnt.

3.3. Eligible applicants

In order to be eligible, projects must be presented by a group meeting the following three criteria:

- it should consist of undertakings or organisations linked to audiovisual markets (producers, sales agents, distributors, rights holders, marketing companies, cinemas, VOD platforms, etc.);
- all members (coordinators and partners) of the applicant group should have their registered office in a European Union Member State;
- the applicant group should include at least two sales agents.

The contribution requested by the applicant group may not exceed 70% of the total eligible costs of the project.

3.4. Period of eligibility of costs

Only costs incurred during the period of the action are eligible. The period of the action (i.e. the period of eligibility of costs) normally begins on the day the grant agreement is signed by both parties.

In certain duly justified cases it is possible to start the action before the agreement is signed. Under no circumstances, however, can the eligibility period start before 1 October 2012. It must also end no later than 31 March 2014.

3.5. Selection criteria

- The applicant group must have the professional skills and qualifications required to complete the proposed action;
- The applicant group must have stable and sufficient sources of funding to maintain its activity throughout the period in which the proposed action is being carried out.

3.6. Award criteria

Points will be allocated to eligible applications out of a total of 100 on the basis of the following weighting:

3.6.1. *Award criterion 1: Quality of the activity content (50 points)*

- Number, diversity and complementarity of films and territories covered by the action (15 points);
- Relevance of the marketing strategy (15 points);
- Relevance of the strategies implemented in order to examine the issue of complementarity between territories and distribution sectors (15 points);
- Degree of innovation of the action (5).

3.6.2. *Award criterion 2: Management of the project (50 points)*

- Quality of the applicant group (10 points);
- Quality of the management plan for the project and the group (15);
- Quality of the proposed methodology for collecting, analysing and putting into perspective the results obtained (15);
- Cost/benefit of the proposed action (10).

3.7. **Expected results**

- Enabling the emergence of new models based on a more efficient relationship between the various sectors of the cinematographic industry (producers, distributors, sales agents, festivals, cinemas, VOD platforms, television channels);
- Making legal VOD services more attractive;
- Strengthening complementarity between distribution media and territories in order to improve the global audience for European films within the European Union;
- Renewing promotion and marketing methods and tools and strengthening the efficiency of investment at this level;
- Strengthening the availability of and global audience for European cinematographic works on all distribution media within the European Union;
- Specifying the nature of any worthwhile changes which could be made in terms of media chronology;
- Providing a typology of films and countries for which such planning would be potentially appropriate.

4. **EXPERTS**

The Evaluation Committee responsible for selecting the projects to be supported will rely on the opinion of a technical advisory group. This will consist of external experts selected on the

basis of their technical skills from the list of experts³ compiled by the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency for the MEDIA programme. They shall be duly remunerated. The financial framework for covering this expenditure is estimated at EUR 6 000.

³ Call for expressions of interest EACEA/07 for the establishment of a list of experts to assist the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency in the framework of the management of the Community programmes in the fields of education, audiovisual, culture, youth and citizenship.

Annex 1

PROGRAMMING TABLE FOR 2012

Budget line 15 04 66 03	EUR-27	TOTAL (**)
Preparatory action "Circulation of films in the digital era"	2 000 000	2 000 000

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative / planned number of interventions	Average Contribution / Intervention	Maximum rate of cofinancing	Publication of the calls	Grant Agreement / Grant Decision (***)
1.10	Test quasi-simultaneous releases of European films on all platforms and in several European territories	1 994 000	CFP	3	664 667	70%	March 2012	AGR
1.20	Experts	6 000	Experts			100%	N.A.	N.A.
	TOTAL	2 000 000		3				

(*) WPI: Work Programme Index

(**) Pursuant to Article 83 of the Financial Regulation, the appropriations may also finance the payment of default interest

(***) AGR: Grants covered by a written agreement

CFP: Grants managed by the Commission following a call for proposals.



COMMISSION EUROPÉENNE

Bruxelles, le 27.3.2012
C(2012) 1890 final

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 27.3.2012

relative à l'adoption du programme de travail 2012 pour la mise en œuvre de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique"

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 27.3.2012

relative à l'adoption du programme de travail 2012 pour la mise en œuvre de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique"

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu le Règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil du 25 juin 2002 portant Règlement financier applicable au budget général des Communautés européennes¹ (ci-après «le règlement financier»), et notamment son article 49, paragraphe 6, point b),

vu le Règlement (CE, Euratom) n° 2342/2002 de la Commission du 23 décembre 2002 établissant les modalités d'exécution du Règlement (CE, Euratom) n° 1605/2002 du Conseil du 25 juin 2002 portant Règlement financier applicable au budget général des Communautés européennes² (ci-après «les modalités d'exécution»),

considérant ce qui suit:

- (1) L'article 49, paragraphe 6, point b), du Règlement financier dispose que les crédits relatifs à des actions préparatoires destinées à préparer des propositions en vue de l'adoption d'actions futures peuvent être exécutés sans acte de base, pour autant que les actions financées relèvent de la compétence de l'Union.
- (2) Conformément à l'article 75 du Règlement financier et à l'article 90, paragraphe 1, des Modalités d'exécution, l'engagement de la dépense à charge du budget de l'Union européenne est précédé d'une décision de financement exposant les éléments essentiels de l'action impliquant la dépense, adoptée par l'Institution ou les autorités déléguées par celle-ci.
- (3) Conformément à l'article 110 du Règlement financier, un programme de travail annuel pour les subventions doit être adopté.
- (4) Le programme de travail de 2012 constituant un cadre suffisamment précis au sens de l'article 90, paragraphes 2 et 3, des modalités d'exécution, la présente décision constitue une décision de financement pour les dépenses prévues dans le programme de travail pour les subventions et marchés.

¹ JO L 248 du 16.9.2002, p. 1.

² JO L 357 du 31.12.2002, p. 1.

- (5) La présente décision de financement peut également couvrir le paiement d'intérêt de retard dû sur la base des articles 83 du Règlement financier et 106, paragraphe 5 des modalités d'exécution.
- (6) Afin de garantir une certaine souplesse dans la mise en œuvre des actions particulières relevant de la présente décision, il est nécessaire d'accorder à l'ordonnateur la possibilité d'apporter des modifications non substantielles à ces actions. Il convient toutefois que de telles modifications n'aient pas de répercussions disproportionnées sur la ligne budgétaire concernée et n'aient pas d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action,

DÉCIDE:

Article premier

Le programme de travail 2012 pour l'action préparatoire sur la circulation des films à l'ère numérique, figurant en annexe, est adopté. Un montant de 2 millions d'euros est alloué, sur la ligne budgétaire 15.04.66.03, pour l'exercice 2012.

La présente décision constitue une décision de financement au sens de l'article 75 du règlement financier. Ces crédits peuvent également servir au paiement d'intérêts de retard.

Article 2

Les modifications apportées au budget d'une action particulière ne sont pas réputées «substantielles» si l'augmentation budgétaire éventuelle ne dépasse pas 10 % du montant indiqué à l'article 1^{er} et n'a pas d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action.

Article 3

Le directeur général de la DG Éducation et culture est chargé d'assurer la publication et la mise en œuvre du programme de travail annuel de 2012 en matière de subventions et de marchés en ce qui concerne la ligne budgétaire 15.04.66 03.

Fait à Bruxelles, le 27.3.2012

Par la Commission
Androulla VASSILIOU
Membre de la Commission

ANNEXE

Programme de travail annuel relatif à la mise en œuvre de la première année d'exercice de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique"
--

Ligne 15 04 66 03 - «Action préparatoire sur la circulation des films à l'ère budgétaire: numérique».

Base légale: Article 49, paragraphe 6, point b), du règlement financier - actions préparatoires

1. LE CONTEXTE DE L'ACTION PREPARATOIRE "CIRCULATION DES FILMS A L'ERE NUMERIQUE"

L'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique" vise à expérimenter des stratégies innovantes en matière de diffusion des films européens (salles de cinéma, DVD, vidéo à la demande, festivals, chaînes de télévision, etc.). Il s'agit notamment de définir les conditions susceptibles d'accroître la complémentarité entre les supports de diffusion afin d'améliorer la circulation transnationale et l'audience globale des films européens au sein de l'Union européenne.

Impulsée par la révolution numérique, la vidéo à la demande (VàD) s'impose comme un nouveau segment au sein de la chaîne de valeur de l'industrie cinématographique. A terme, elle pourrait s'imposer comme un relais de croissance pour le secteur. Pourtant, la réalisation de cette séquence favorable est conditionnée par le développement d'une offre légale capable de répondre aux exigences des consommateurs. Cette capacité d'attraction des services légaux dépendra de nombreux paramètres, parmi lesquels: la mise en œuvre de dispositifs efficaces de lutte contre les modes de visionnage illégaux, une interface fiable et facile d'utilisation, une politique tarifaire adaptée et compétitive au regard de la concurrence, une ligne éditoriale forte, etc. Enfin, l'attractivité des services de VàD dépendra du degré de "fraîcheur" des films de 1^{ère} exclusivité proposés.

Cette dernière exigence est sujette à débat en ce qu'elle amène à s'interroger sur la pertinence des délais de disponibilité des œuvres, notamment après leur date de sortie en salles, qui existent dans les différents Etats membres. En effet, la séquence de sortie d'une œuvre cinématographique sur un support donné reflète, au sein de chaque territoire, le rapport de forces entre les différents supports de diffusion et leur poids économique dans le processus de production/d'amortissement des œuvres. Historiquement, une telle organisation, plus ou moins rigide et structurée selon les pays, s'est développée pour soutenir le bon équilibre et fonctionnement de l'industrie cinématographique.

Dans ces conditions, les aménagements à opérer en la matière sont par nature complexes. Ils diffèrent selon les pays et sont porteurs de tensions potentiellement importantes entre les différents segments de chaque industrie cinématographique nationale. Pourtant l'absence d'avancée à ce niveau empêchera le secteur de pleinement profiter des bénéfiques potentiels qu'induit la révolution numérique en matière de circulation transnationale et d'élargissement de l'audience.

C'est justement dans cette perspective que, le 26 octobre 2011, le Parlement européen a adopté un budget de 2 M€ pour la première année d'exercice de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique". Cette action vise à tester l'impact bénéfique éventuel que pourrait avoir, sur la circulation transnationale et l'audience globale d'un film, une sortie simultanée ou quasi simultanée sur l'ensemble des supports de diffusion et sur plusieurs territoires.

Cette action doit permettre de fournir aux autorités publiques et aux différents acteurs de la filière des informations permettant d'identifier les changements susceptibles d'améliorer la complémentarité entre les différents supports de diffusion, et ce selon les différentes typologies de films et les caractéristiques intrinsèques aux marchés audiovisuels de chaque Etat membre.

En cas de succès, les activités et les thématiques couvertes par l'action préparatoire pourront être pérennisées via une intégration dans le futur programme Europe Créative. La proposition de Règlement du Parlement Européen et du Conseil établissant le programme Europe Créative rend de fait possible cette intégration. Ainsi, l'article 11.2.d. de la proposition estime que la promotion de "nouveaux modes de distribution flexibles pour favoriser l'apparition de nouveaux modes commerciaux" constitue une des priorités pour favoriser la circulation transnationale des œuvres. Dans le cadre du volet MEDIA, la proposition envisage ainsi deux types de mesures susceptibles de tirer parti des enseignements de l'action préparatoire:

- Art 12.e: "mettre en place des systèmes de soutien à la distribution de films européens non nationaux sur toutes les plateformes ainsi qu'aux activités commerciales internationales";
- Art 12.j pose: "soutenir les actions innovantes visant à expérimenter de nouveaux modèles et outils commerciaux dans des domaines pouvant être influencés par l'introduction et l'utilisation des technologies numériques".

2. LES OBJECTIFS DE L'ACTION PREPARATOIRE

En permettant de tester l'impact bénéfique éventuel que pourrait avoir sur l'audience globale d'un film une sortie simultanée ou quasi simultanée sur l'ensemble des supports de diffusion existants et sur plusieurs territoires, cette action poursuit trois objectifs complémentaires et indissociables:

- Améliorer les conditions de circulation des œuvres européennes au sein de l'Union européenne,
- Accroître et élargir l'audience globale des films européens,
- Renseigner les marchés et les autorités publiques sur les changements susceptibles d'améliorer la complémentarité entre les supports de diffusion.

3. APPEL A PROPOSITIONS

3.1. Objectifs

L'Appel à propositions vise à satisfaire les trois objectifs poursuivis par l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique":

- Améliorer les conditions de circulation des œuvres européennes au sein de l'Union européenne,
- Accroître et élargir l'audience globale des films européens,
- Renseigner les marchés et les autorités publiques sur les changements susceptibles d'améliorer la complémentarité entre les supports de diffusion.

3.2. Actions éligibles

L'appel à propositions permet de sélectionner des projets proposant d'expérimenter des sorties simultanées ou quasi simultanées sur l'ensemble des supports de diffusion et sur plusieurs territoires européens. Limités aux œuvres cinématographiques européennes et à leur distribution au sein des pays de l'Union européenne, les projets devront couvrir un nombre substantiel de films et de territoires.

Ce paramètre dimensionnel est essentiel pour pouvoir tirer des enseignements significatifs de l'action préparatoire et l'imposer comme un outil d'aide à la décision pour les autorités publiques et les professionnels de l'industrie cinématographique européenne.

Dans cette perspective, les projets devront également prévoir l'organisation, à la fin de l'action, d'une réunion publique destinée à présenter aux professionnels et pouvoirs publics les principaux résultats de l'expérimentation et les enseignements qui en découlent.

3.3. Candidats éligibles

Pour être éligibles, les propositions devront être présentées par un groupement vérifiant les trois critères suivants:

- Le groupement doit comprendre des entreprises ou des organisations liées aux marchés audiovisuels (producteurs, agents de ventes, distributeurs, titulaires de droits, société de marketing, salles de cinéma, plateformes de V&D...),
- L'ensemble des membres (coordinateurs et partenaires) du groupement candidat doivent avoir leur siège social dans un État membre de l'Union européenne,
- Le groupement candidat doit comprendre au moins deux agents de ventes.

La contribution demandée par le groupement candidat ne peut excéder 70% de l'ensemble des coûts éligibles du projet.

3.4. Période d'éligibilité des coûts

Seuls les coûts encourus pendant la période de l'action sont éligibles. La période de l'action (à savoir la période d'éligibilité des coûts) commence normalement le jour où la convention de subvention est signée par les deux parties.

Dans certains cas dûment justifiés, il est possible de faire démarrer l'action avant la signature de la convention. Toutefois, la période d'éligibilité ne peut en aucun cas commencer avant le 01/10/2012. Elle devra par ailleurs être clôturée au plus tard le 31/03/2014.

3.5. Critères de sélection

- Le groupement candidat doit disposer des compétences et qualifications professionnelles requises pour mener à bien l'action proposée,
- Le groupement candidat doit disposer de sources de financement stables et suffisantes pour maintenir son activité pendant la période de réalisation de l'action proposée.

3.6. Critères d'attribution

Les candidatures éligibles seront notées sur un total de 100 points sur la base de la pondération suivante:

3.6.1. Critère d'attribution n° 1: Qualité du contenu de l'activité, (50 points)

- Nombre, diversité et complémentarité des films et territoires couverts par l'action (15 points),
- Pertinence de la stratégie marketing (15 points),
- Pertinence des stratégies mises en œuvre pour approfondir la question de la complémentarité entre les territoires et les segments de diffusion (15 points),
- Degré d'innovation de l'action (5).

3.6.2. Critère d'attribution n° 2: Gestion du projet, (50 points)

- Qualité du groupement candidat (10),
- Qualité du plan de management du projet et du groupement (15),
- Qualité de la méthodologie proposée pour la collecte, l'analyse et la mise en perspective des résultats obtenus (15),
- Coût/bénéfice de l'action proposée (10).

3.7. Résultats prévus

- Permettre l'émergence de nouveaux modèles fondés sur une relation plus efficiente entre les différents segments de l'industrie cinématographique (producteurs, distributeurs, agents de ventes, festival, salles de cinéma, plateformes VOD, chaînes de télévision),
- Renforcer l'attractivité des services légaux de V&D,
- Renforcer la complémentarité des supports de diffusion et des territoires pour améliorer l'audience globale des films européens au sein de l'Union européenne,
- Renouveler les modes et outils de promotion et de marketing et renforcer l'efficacité des investissements réalisés à ce niveau,

- Renforcer la disponibilité et l'audience globale des œuvres cinématographiques européennes sur l'ensemble des supports de diffusion au sein de l'Union européenne,
- Préciser la nature des changements éventuels qu'ils seraient opportun d'effectuer au sein de la chronologie des médias,
- Fournir une typologie des films et des pays pour lesquels ces aménagements seraient potentiellement judicieux.

4. EXPERTS

Le Comité d'évaluation en charge de la sélection des projets soutenus s'appuiera sur l'avis d'un groupe consultatif technique. Ce groupe sera composé d'experts externes sélectionnés sur la base de leurs compétences techniques au sein de la liste³ d'experts constituée par l'agence exécutive "Education audiovisuel et culture" pour le programme MEDIA. Ils seront dûment rémunérés. L'enveloppe financière destinée à couvrir ces dépenses est estimée à 6.000 €

³ Appel à manifestations d'intérêt EACEA/2007 pour la constitution d'une liste d'experts chargés d'assister l'Agence exécutive "Education, audiovisuel et culture", dans le cadre de la gestion des programmes communautaires dans les domaines de l'éducation, l'audiovisuel, la culture, la jeunesse et la citoyenneté.

Annexe 1

PROGRAMMING TABLE FOR 2012

Budget line 15 04 66 03	EUR 27	TOTAL(**)
Preparatory action "Circulation of European films in digital era	2.000.000	2.000.000

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative / planned number of interventions	Average Contribution / Intervention	Maximum rate of cofinancing	Publication of the calls	Grant Agreement / Grant Decision (***)
1.10	Test quasi simultaneous releases of European films on all platforms and in several European territories.	1.994.000	CFP	3	664.667	70%	March-12	AGR
1.20	Experts	6.000	Experts			100%	N.A.	N.A.
	TOTAL	2.000.000		3				

(*) WPI: Work Programme Index

(**) Pursuant to Article 83 of the Financial Regulation, the appropriations may also finance the payment of default interest.

(***) AGR: Grants covered by a written agreement

CFP : Grants managed by the Commission following a call for proposals.



EUROPÄISCHE KOMMISSION

Brüssel, den 27.3.2012
C(2012) 1890 final

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 27.3.2012

über die Annahme des Arbeitsprogramms 2012 für die Durchführung der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Zeitalter“

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 27.3.2012

über die Annahme des Arbeitsprogramms 2012 für die Durchführung der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Zeitalter“

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION –

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf die Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates vom 25. Juni 2002 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Europäischen Gemeinschaften¹, insbesondere auf Artikel 49 Absatz 6 Buchstabe b (im Folgenden „Haushaltsordnung“),

gestützt auf die Verordnung (EG, Euratom) Nr. 2342/2002 der Kommission vom 23. Dezember 2002 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates vom 25. Juni 2002 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Europäischen Gemeinschaften² (im Folgenden „Durchführungsbestimmungen“),

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Gemäß Artikel 49 Absatz 6 Buchstabe b der Haushaltsordnung dürfen Mittel für vorbereitende Maßnahmen, die auf die Erarbeitung von Vorschlägen für künftige Maßnahmen abstellen, ohne Basisrechtsakt verwendet werden, sofern die zu finanzierende Maßnahme in die Zuständigkeit der Union fällt.
- (2) Nach Artikel 75 der Haushaltsordnung und Artikel 90 Absatz 1 der Durchführungsbestimmungen geht der Ausgabe aus dem Haushalt der Europäischen Union ein Finanzierungsbeschluss des betreffenden Organs oder der Behörden voran, denen das Organ entsprechende Befugnisse übertragen hat; der Finanzierungsbeschluss präzisiert die wesentlichen Aspekte der Maßnahme, die die Ausgabe bewirkt.
- (3) Gemäß Artikel 110 der Haushaltsordnung muss für Finanzhilfen ein jährliches Arbeitsprogramm angenommen werden.
- (4) Da mit dem Arbeitsprogramm 2012 ein hinreichend genauer Rahmen im Sinne des Artikels 90 Absätze 2 und 3 der Durchführungsbestimmungen aufgestellt wird, gilt der vorliegende Beschluss als Finanzierungsbeschluss hinsichtlich der im Arbeitsprogramm für Finanzhilfen und Aufträge vorgesehenen Ausgaben.

¹ ABl. L 248 vom 16.9.2002, S. 1.

² ABl. L 357 vom 31.12.2002, S. 1.

- (5) Der vorliegende Finanzierungsbeschluss kann auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken, auf die gemäß Artikel 83 der Haushaltsordnung und Artikel 106 Absatz 5 der Durchführungsbestimmungen ein Anspruch besteht.
- (6) Um bei der Durchführung bestimmter Maßnahmen, die unter diesen Beschluss fallen, ein gewisses Maß an Flexibilität zu gewährleisten, muss dem Anweisungsbefugten die Möglichkeit eingeräumt werden, nicht substanzielle Änderungen bezüglich einzelner Maßnahmen vorzunehmen. Solche Änderungen sollten jedoch keine unverhältnismäßigen Auswirkungen auf die betreffende Haushaltslinie haben und Art und Ziele der Aktion nicht erheblich beeinflussen –

BESCHLIESST:

Artikel 1

Das im Anhang beigefügte Arbeitsprogramm 2012 für die vorbereitende Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ wird angenommen. Für 2012 werden 2 Millionen Euro aus der Haushaltslinie 15 04 66 03 bereitgestellt.

Der vorliegende Beschluss gilt als Finanzierungsbeschluss im Sinne von Artikel 75 der Haushaltsordnung. Diese Mittel können auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken.

Artikel 2

Änderungen bei den für eine Aktion vorgesehenen Mitteln gelten nicht als „substanziell“, wenn die daraus resultierende Erhöhung der Mittel nicht mehr als 10 % des in Artikel 1 genannten Betrags ausmacht und die Änderung sich nicht maßgeblich auf den Charakter und die Zielsetzung der Aktion auswirkt.

Artikel 3

Der Generaldirektor der GD Bildung und Kultur ist dafür zuständig, das Jahresarbeitsprogramm 2012 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge, die unter die Haushaltslinie 15 04 66 03 fallen, zu veröffentlichen und umzusetzen.

Geschehen zu Brüssel am 27.3.2012

*Für die Kommission
Androulla VASSILIOU
Mitglied der Kommission*

ANHANG

Jahresarbeitsprogramm für die Durchführung der Aktivitäten im ersten Jahr der Laufzeit der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“

Haushaltlinie: 15 04 66 03 – Vorbereitende Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“

Rechtsgrundlage: Artikel 49 Absatz 6 Buchstabe b der Haushaltsordnung – Vorbereitende Maßnahmen

1. HINTERGRUND DER VORBEREITENDEN MASSNAHME „VERBREITUNG VON AUDIOVISUELLEN WERKEN IM DIGITALEN UMFELD“

Mit der *vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“* sollen innovative Strategien für den Vertrieb europäischer Filme (Kino, DVD, Video-on-Demand, Festivals, Fernsehprogramme usw.) getestet werden. Sie zielt insbesondere auf die Ermittlung der Bedingungen ab, die die Komplementarität zwischen den Verbreitungsformaten im Hinblick auf ein verbessertes transnationales Zirkulieren und erhöhte Zuschauerzahlen europäischer Filme innerhalb der Europäischen Union stärken.

Im Zuge der digitalen Revolution ist Video-on-Demand (VoD) zu einem neuen Segment in der Wertschöpfungskette der Filmindustrie geworden und könnte dem Sektor mittel- und langfristig als Plattform für Wachstum dienen. Dieser günstige Verlauf setzt jedoch die Entwicklung eines legalen Angebots voraus, das den Anforderungen der Verbraucher genügt. Die Fähigkeit, legale Dienste anzuziehen, ist von mehreren Parametern abhängig, und zwar von der Umsetzung wirksamer Maßnahmen zur Bekämpfung illegaler Übertragungsarten, einer zuverlässigen und leicht zu bedienenden Benutzeroberfläche, einer angemessenen und wettbewerbsfähigen Preispolitik, einem aussagekräftigen redaktionellen Konzept usw. Letztlich wird die Attraktivität von VoD-Diensten auch von der Aktualität des Angebots an Filmen im ersten Verwertungsfenster abhängen.

Diese Anforderung ist streitig, zumal sie die Relevanz der in den verschiedenen Mitgliedstaaten geltenden Fristen für die Bereitstellung der Werke, insbesondere nach Kinostart, in Frage stellt. Die Veröffentlichungsabfolge eines Kinofilms in den jeweiligen Formaten offenbart in der Tat das Kräfteverhältnis zwischen den verschiedenen Verbreitungsformaten sowie deren wirtschaftliche Bedeutung im Produktions-/Amortisierungsverfahren in jedem Mitgliedstaat. Eine solche Struktur, die je nach Land mehr oder weniger starr und gegliedert ist, hat sich historisch herausgebildet, um das Gleichgewicht und das reibungslose Funktionieren der Filmindustrie zu unterstützen.

Daher sind die erforderlichen Anpassungen von ihrer Art her komplex. Sie unterscheiden sich zwischen den einzelnen Ländern und könnten zu teils erheblichen Spannungen zwischen den einzelnen Segmenten jeder nationalen Filmindustrie führen. Mangelnde Fortschritte in diesem Bereich werden den Sektor jedoch daran hindern, das Potenzial, das die digitale Revolution

im Hinblick auf ein transnationales Zirkulieren sowie erhöhte Zuschauerzahlen birgt, umfassend auszuschöpfen.

Gerade vor diesem Hintergrund hat das Europäische Parlament am 26. Oktober 2011 ein Budget in Höhe von 2 Mio. EUR für das erste Jahr der Laufzeit der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ angenommen. Mit dieser Maßnahme soll die mögliche positive Wirkung getestet werden, die von einer gleichzeitigen oder fast gleichzeitigen Veröffentlichung in allen Verbreitungsformaten und in mehreren Gebieten im Hinblick auf das transnationale Zirkulieren und die Zuschauerzahlen eines Films ausgeht.

Sie soll den staatlichen Stellen sowie den verschiedenen Akteuren der Branche die erforderlichen Informationen liefern, um die für eine verbesserte Komplementarität zwischen den einzelnen Verbreitungsformaten erforderlichen Veränderungen zu ermitteln, wobei die verschiedenen Filmarten und die spezifischen Merkmale der audiovisuellen Märkte jedes Mitgliedstaats zu berücksichtigen sind.

Im Erfolgsfall könnten die im Rahmen der vorbereitenden Maßnahme abgedeckten Aktivitäten und Themenbereiche über eine Einbeziehung in das zukünftige Programm „Kreatives Europa“ weitergeführt werden. Der Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates zur Einrichtung des Programms Kreatives Europa lässt dies zu. So zählt gemäß Artikel 11 Absatz 2 Buchstabe d des Vorschlags die „Förderung flexibler neuer Vertriebswege, damit neue Geschäftsmodelle entstehen können“ zu den Prioritäten für die Förderung des transnationalen Zirkulierens der Werke. Im Aktionsbereich MEDIA des Vorschlags sind daher zwei Arten von Maßnahmen des aufgeführt, denen die Erkenntnisse aus der vorbereitenden Maßnahme zugute kommen könnten:

- Artikel 12 Buchstabe e: „Einrichtung von Fördersystemen für die Verbreitung nicht-nationaler europäischer Filme auf allen Plattformen und für den internationalen Verkauf“;
- Artikel 12 Buchstabe j: „innovative Aktionen für das Testen neuer Geschäftsmodelle und Instrumente in Bereichen, auf die sich die Einführung und der Einsatz von Digitaltechnik wahrscheinlich auswirken werden“.

2. ZIELE DER VORBEREITENDEN MASSNAHME

Diese Maßnahme, mit der die mögliche positive Wirkung einer gleichzeitigen oder fast gleichzeitigen Veröffentlichung in allen Verbreitungsformaten und in mehreren Gebieten im Hinblick auf das transnationale Zirkulieren und die Zuschauerzahlen eines Films getestet werden kann, ist auf drei sich ergänzende und untrennbar miteinander verknüpfte Ziele ausgerichtet:

- Verbesserung der Bedingungen für die Verbreitung europäischer Werke innerhalb der Europäischen Union,
- Auf- und Ausbau der Publikumsschichten europäischer Filme,
- Informieren der Märkte und staatlichen Stellen über die für eine verbesserte Komplementarität zwischen den verschiedenen Verbreitungsformaten erforderlichen Veränderungen.

3. AUFFORDERUNG ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN

3.1. Ziele

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen soll den drei Zielen der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ Rechnung tragen:

- Verbesserung der Bedingungen für die Verbreitung europäischer Werke innerhalb der Europäischen Union,
- Auf- und Ausbau der Publikumsschichten europäischer Filme,
- Informieren der Märkte und staatlichen Stellen über die für eine verbesserte Komplementarität zwischen den verschiedenen Verbreitungsformaten erforderlichen Veränderungen.

3.2. Förderfähige Maßnahmen

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen ermöglicht die Auswahl von Projekten, mit denen die gleichzeitige oder fast gleichzeitige Veröffentlichung von Filmen in allen Verbreitungsformaten und in mehreren europäischen Gebieten erprobt werden soll. Die auf europäische Filme und ihre Verbreitung in den Ländern der Europäischen Union begrenzten Projekte müssen eine erhebliche Zahl von Filmen und Gebieten abdecken.

Dieses zahlenmäßige Kriterium ist ganz wesentlich, damit die vorbereitende Maßnahme zu nennenswerten Erkenntnissen führt und sie als Entscheidungshilfe für staatliche Stellen und Fachkreise der europäischen Filmindustrie eingesetzt werden kann.

Vor diesem Hintergrund müssen die Projekte zudem die Ausrichtung einer öffentlichen Veranstaltung nach Abschluss der Maßnahme beinhalten, auf der die Hauptergebnisse dieses Versuchs sowie die damit verbundenen Erkenntnisse den Fachkreisen und staatlichen Stellen vorgestellt werden.

3.3. Förderfähige Antragsteller

Um für eine Finanzierung in Betracht zu kommen, müssen die Vorschläge von einem Zusammenschluss eingereicht werden, der die drei folgenden Kriterien erfüllt:

- Der Zusammenschluss muss Unternehmen oder Organisationen umfassen, die einen Bezug zum audiovisuellen Sektor haben (Produzenten, Verkaufsagenten, Verleiher, Inhaber von Rechten, Marketingunternehmen, Kinos, Plattformen für Video-on-Demand usw.).
- Alle Mitglieder (Koordinatoren und Partner) des sich bewerbenden Zusammenschlusses müssen ihren Sitz in einem der Mitgliedstaaten der Europäischen Union haben.
- Der sich bewerbende Zusammenschluss muss mindestens zwei Verkaufsagenten umfassen.

Die vom Zusammenschluss beantragte Finanzhilfe darf 70 % der förderfähigen Gesamtkosten des Projekts nicht überschreiten.

3.4. Förderzeitraum

Förderfähig sind ausschließlich die während des Zeitraums der Durchführung der Maßnahme anfallenden Kosten. Der Durchführungszeitraum (also der Zeitraum, während dessen die Kosten förderfähig sind) beginnt in der Regel an dem Tag, an dem die Finanzhilfvereinbarung von beiden Parteien unterzeichnet wird.

In bestimmten wohlbegründeten Fällen ist es möglich, eine Maßnahme vor Unterzeichnung der Finanzhilfvereinbarung anlaufen zu lassen. Der Förderzeitraum darf jedoch in keinem Fall vor dem 1.10.2012 beginnen. Im Übrigen muss er spätestens am 31.3.2014 enden.

3.5. Auswahlkriterien

- Der sich bewerbende Zusammenschluss muss über die erforderlichen Fachkenntnisse und beruflichen Qualifikationen verfügen, um die vorgeschlagene Maßnahme vollständig durchführen zu können.
- Der sich bewerbende Zusammenschluss muss über solide Finanzierungsmöglichkeiten verfügen, die ausreichen, um seine Tätigkeit während der gesamten Laufzeit der vorgeschlagenen Maßnahme sicherzustellen.

3.6. Gewährungskriterien

Für förderfähige Anträge werden auf Grundlage der folgenden Gewichtung maximal 100 Punkte vergeben:

3.6.1. Gewährungskriterium Nr. 1: Inhaltliche Qualität der Maßnahme (50 Punkte)

- Anzahl, Vielfältigkeit und Komplementarität der im Rahmen der Maßnahme abgedeckten Filme und Gebiete (15 Punkte),
- Eignung der Marketingstrategie (15 Punkte),
- Eignung der Strategien zur eingehenden Prüfung der Komplementarität zwischen Gebieten und Vertriebssegmenten (15 Punkte),
- Innovationsgrad der Maßnahme (5 Punkte).

3.6.2. Gewährungskriterium Nr. 2: Projektmanagement (50 Punkte)

- Qualität des sich bewerbenden Zusammenschlusses (10 Punkte),
- Qualität des Managementplans für das Projekt und den Zusammenschluss (15 Punkte),
- Qualität der für die Erfassung, Analyse und Bewertung der Ergebnisse vorgeschlagenen Methodik (15 Punkte),
- Kosten/Nutzen der vorgeschlagenen Maßnahme (10 Punkte).

3.7. Erwartete Ergebnisse

- Förderung der Entwicklung neuer Modelle, die auf einer effizienteren Verknüpfung zwischen den verschiedenen Segmenten der Filmindustrie (Produzenten, Verleiher, Verkaufsagenten, Festivals, Kinos, VoD-Plattformen, Fernsehprogramme usw.) beruhen,
- Stärkung der Attraktivität legaler VoD-Dienste,
- Stärkung der Komplementarität zwischen Vertriebsformaten und Gebieten, um die Zuschauerzahlen europäischer Filme innerhalb der Europäischen Union zu erhöhen,
- Modernisierung der Werbe- und Marketingformen bzw. -instrumente sowie Verstärkung der Effizienz der in diesem Bereich geleisteten Investitionen,
- Verbesserung der Verfügbarkeit und der Zuschauerzahlen europäischer Filme für alle Verbreitungsformate in der Europäischen Union,
- Ermittlung der Art der möglichen Änderungen bei der Abfolge der Medien innerhalb der Verwertungskette,
- Ermittlung der Art der Filme und Länder, für die diese Vorkehrungen potenziell sinnvoll wären.

4. SACHVERSTÄNDIGE

Der für die Auswahl der geförderten Projekte zuständige Bewertungsausschuss wird sich auf die Stellungnahme eines technischen Beratungsgremiums stützen. Dieses Gremium wird sich aus externen Sachverständigen zusammensetzen, die auf der Grundlage ihrer Fachkenntnisse aus der Liste von Sachverständigen³ der Exekutivagentur „Bildung, Audiovisuelles und Kultur“ für das Programm MEDIA ausgewählt wurden. Sie werden ein angemessenes Entgelt erhalten. Der Finanzrahmen zur Deckung dieser Ausgaben beläuft sich auf etwa 6 000 EUR.

³ Aufruf zur Interessenbekundung EACEA/07 für die Bildung einer Liste von Sachverständigen zur Unterstützung der Exekutivagentur „Bildung, Audiovisuelles und Kultur“ im Rahmen der Verwaltung der Gemeinschaftsprogramme in den Bereichen Bildung, Audiovisuelles, Kultur, Jugend und Unionsbürgerschaft.

Anhang 1

PLANUNGSTABELLE FÜR 2012

Haushaltlinie 15 04 66 03	EUR 27	INSGESAMT (*)
Vorbereitende Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“	2 000 000	2 000 000

Ziffer	Maßnahmen	Mittel	Art der Durchführung	Vorraussichtliche / veranschlagte Zahl der Projekte	Durchschnittl. Höhe der Finanzhilfen / pro Projekt	Maximaler Kofinanzierungssatz	Veröffentlichung der Aufforderungen	Finanzhilfevereinbarung / Finanzhilfebeschluss (**)
1.10	Versuch einer fast gleichzeitigen Veröffentlichung europäischer Filme auf allen Plattformen und in mehreren europäischen Hoheitsgebieten	1 994 000	APC	3	664 667	70%	März 2012	AGR
1.20	Sachverständige	6 000	Sachverständige			100%	entfällt	entfällt
	INSGESAMT	2 000 000		3				

(*) Gemäß Artikel 83 der Haushaltsordnung können diese Mittel auch zur Zahlung von Verzugszinsen verwendet werden.

(**) AGR: Finanzhilfen, die Gegenstand einer schriftlichen Vereinbarung sind

APC: Von der Kommission verwaltete Finanzhilfen, nach Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen