



European  
Commission

# **2013 work programme for the implementation of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'**

*C(2013)1780 of 27 March 2013*



Brussels, 27.3.2013  
C(2013) 1780 final

**COMMISSION DECISION**

**of 27.3.2013**

**concerning the adoption of the 2013 work programme for the implementation of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'**

## COMMISSION DECISION

of 27.3.2013

### concerning the adoption of the 2013 work programme for the implementation of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union<sup>1</sup> ('the Financial Regulation') and repealing Council Regulation (EC, Euratom) No 1605/2002,

Having regard to Commission Delegated Regulation (EU) No 1268/2012 of 29 October 2012 on the rules of application of Regulation (EU, Euratom) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council on the financial rules applicable to the general budget of the Union<sup>2</sup> ('the Rules of Application'),

Whereas:

- (1) Article 54(2)(b) of the Financial Regulation provides that appropriations for preparatory actions, designed to prepare proposals with a view to the adoption of future actions, may be implemented without a basic act as long as the actions which they are intended to finance fall within the competence of the Union.
- (2) In accordance with Article 84 of the Financial Regulation and Article 94(1) of the Rules of Application, the commitment of expenditure from the European Union budget must be preceded by a financing decision setting out the essential elements of the action involving expenditure and adopted by the institution or the authorities to which powers have been delegated by the institution.
- (3) In accordance with Article 128(1) of the Financial Regulation, an annual work programme for grants must be adopted.
- (4) As the 2013 work programme provides a sufficiently detailed framework within the meaning of Article 94(2) and (3) of the Rules of Application, this Decision constitutes a financing decision for the expenditure envisaged under the work programme of grants and contracts.
- (5) This financing decision may also cover the payment of default interest due on the basis of Article 92(6) of the Financial Regulation and Article 111(4) of the Rules of Application.
- (6) In order to provide for some degree of flexibility while implementing specific actions covered by this decision, it is necessary to foresee the possibility for the authorising officer to introduce non-substantial changes to specific actions. Such changes should not, however, have a disproportionate impact on the budget line concerned and they should not significantly affect the nature and objectives of the action,

---

<sup>1</sup> OJ L 298, 26.10.12, p.1.

<sup>2</sup> OJ L 362, 31.12.12, p.1.

HAS DECIDED AS FOLLOWS:

*Article 1*

The attached 2013 work programme for the preparatory action on the circulation of films in the digital era is hereby adopted. An amount of EUR 2 million is allocated for 2013 from budget line 15.04.66.03.

These appropriations may also cover interest due for late payment. If additional funds are available in the course of the year, this work programme may cover commitments up to 20% above this amount.

The present Decision constitutes a financing decision within the meaning of Article 84 of the Financial Regulation. These appropriations may also cover interest due for late payment.

*Article 2*

Changes to the budget of a specific action are not considered to be 'substantial' if the possible budget increase does not exceed 20 % of the amount given in Article 1 and does not significantly affect the nature and objectives of the action. The authorising officer may adopt such changes in accordance with the principles of sound financial management and proportionality.

*Article 3*

The Director-General of DG Education and Culture is responsible for ensuring the publication and implementation of the 2013 annual work programme on grants and contracts for the budget line 15.04.66.03.

Done at Brussels, 27.3.2013

*For the Commission*  
Androulla Vassiliou  
*Member of the Commission*

## ANNEX 1

<b>Annual work programme for the implementation of the second year of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'</b>	
Budget line	15 04 66 03 – 'Preparatory action on the circulation of films in the digital era'
Legal basis:	Article 54(2)(b) of the Financial Regulation (preparatory actions)

### **1. BACKGROUND TO THE PREPARATORY ACTION 'CIRCULATION OF FILMS IN THE DIGITAL ERA'**

The aim of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era' is to try out innovative strategies for distributing European films (cinemas, DVD, video on demand, festivals, television channels, etc.). A particular aim is to define those conditions likely to increase complementarity between distribution media in order to improve transnational circulation and the global audience for European films within the European Union. Driven by the digital revolution, video on demand (VOD) is carving out a new sector in the cinematographic industry value chain. In time, it could serve the sector as a platform for growth. However, this favourable outcome is dependent upon developing a legal form of provision capable of meeting consumer requirements. This ability to attract legal services will depend on a number of parameters, including: implementing effective systems to combat illegal viewing, a reliable and user-friendly interface, an appropriate and competitive pricing policy with regard to competition, a strong editorial line, etc. Finally, the attractiveness of VOD services will depend on the degree of 'freshness' of the exclusive film premieres offered.

The latter requirement is debatable, as it raises questions concerning the relevance of time delays in the availability of works in the various Member States, particularly after their cinema release. The sequence for issuing a cinematographic work on a given medium reflects the balance of power in each territory between the various distribution media and their economic weight in the process of producing and amortising works. Such an organisation, which is more or less rigid and structured depending on the country, is essential in order to balance and support the smooth operation of the cinematographic industry.

Under these conditions, the adjustments to be made are complex in nature. They differ between countries and may cause significant tensions between the various segments of each national cinematographic industry. However, a lack of progress at this level will prevent the sector from taking full advantage of the potential benefits of the digital revolution in terms of transnational circulation and a wider audience.

It was against this background that on 12 December 2012 the European Parliament adopted a budget of EUR 2 million for the second year of the preparatory action 'Circulation of films in the digital era'. The aim of this action is to test the possible beneficial impact on a film's transnational circulation and global audience of simultaneous or quasi-simultaneous release on all distribution media and in a number of territories.

This should provide local authorities and the various players in the sector with the information to identify changes likely to improve complementarity between the various distribution media, depending on the various types of films and the intrinsic characteristics of audiovisual markets in each Member State.

## **2. THE OBJECTIVES OF THE PREPARATORY ACTION**

In order to test the possible beneficial impact on a film's global audience of simultaneous or quasi-simultaneous release on all existing distribution media and in a number of territories, this action pursues three complementary and inseparable objectives:

- Improving conditions for the circulation of European works within the European Union;
- Increasing and expanding the global audience for European films;
- Informing markets and local authorities of changes likely to improve complementarity between distribution media.

## **3. CALL FOR PROPOSALS**

### **3.1 Objectives**

The call for proposals aims to meet the three objectives pursued by the preparatory action 'Circulation of films in the digital era' as specified in the above paragraph:

### **3.2 Eligible actions**

The call for proposals makes it possible to select projects proposing to experiment with simultaneous or quasi-simultaneous releases on all distribution media and in a number of European territories. Being restricted to European cinematographic works and to their distribution within European Union Member States, projects will need to cover a substantial number of films and territories.

This dimensional parameter is essential in order to be able to learn significant lessons from the preparatory action and to use it as a decision-making tool for local authorities and professionals in the European cinematographic industry.

With this in mind, projects should also provide for the organisation of a public meeting at the end of the action to present to professionals and local authorities the main findings of the experiment and the lessons to be learnt.

### **3.3 Eligible applicants**

In order to be eligible, projects must be presented by a group meeting the following three criteria:

- It should consist of undertakings or organisations linked to audiovisual markets (producers, sales agents, distributors, rights holders, marketing companies, etc.);
- All members (coordinators and partners) of the applicant group should have their registered office in a European Union Member State<sup>3</sup>;
- The applicant group should include at least two sales agents.

The contribution requested by the applicant group may not exceed 70 % of the total eligible costs of the project.

### **3.4 Period of eligibility of costs**

Only costs incurred during the period of the action are eligible. The period of the action (i.e. the period of eligibility of costs) normally begins on the day the grant agreement is signed by both parties.

---

<sup>3</sup> Including Croatia, subject to its accession to the European Union on 1 July 2013.

In certain duly justified cases it is possible to start the action before the agreement is signed. Under no circumstances, however, can the eligibility period start before 1 October 2013. It must also end no later than 30 June 2015.

### **3.5 Selection criteria**

- The applicant group must have the professional skills and qualifications required to complete the proposed action;
- The applicant group must have stable and sufficient sources of funding to maintain its activity throughout the period in which the proposed action is being carried out.

### **3.6 Award criteria**

Points will be allocated to eligible applications out of a total of 100 on the basis of the following weighting:

#### *Award Criterion No 1: Quality of the activity content (50 points)*

- Number, diversity and complementary nature of the films and territories covered by the action (15 points);
- Suitability of the marketing strategy (15 points);
- Relevance of the strategies implemented in order to examine the issue of complementarity between territories and distribution sectors (15 points);
- Degree of innovation of the action (5).

#### *Award Criterion No 2: Management of the project (50 points)*

- Quality of the applicant consortium (10 points);
- Quality of the project and consortium management plan (15 points);
- Quality of the proposed methodology for collecting, analysing and putting into perspective the results obtained (15);
- Cost/benefit of the proposed action (10).

### **3.7 Expected results**

- Enabling the emergence of new models based on a more efficient relationship between the various sectors of the cinematographic industry (producers, distributors, sales agents, festivals, cinemas, VOD platforms, television channels, etc.);
- Making legal VOD services more attractive;
- Strengthening complementarity between distribution media and territories in order to improve the global audience for European films within the European Union;
- Renewing promotion and marketing methods and tools and strengthening the efficiency of investment at this level;
- Strengthening the availability of and global audience for European cinematographic works on all distribution media within the European Union;
- Specifying the nature of any worthwhile changes which could be made in terms of media chronology;
- Providing a typology of films and countries for which such planning would be potentially appropriate.

#### **4. EXPERTS**

The Evaluation Committee responsible for selecting the projects to be supported will rely on the opinion of a technical advisory group. This will consist of external experts selected on the basis of their technical skills from the list<sup>4</sup> of experts compiled by the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency for the MEDIA programme. They shall be duly remunerated. The financial framework for covering this expenditure may not exceed EUR 6 000.

---

<sup>4</sup> Call for expressions of interest EACEA/2007 for the establishment of a list of experts to assist the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency in the framework of the management of the Community programmes in the fields of education, audiovisual, culture, youth and citizenship.



Annex 2:

**Programming table for 2013**

<b>Budget line 15 04 66 03</b>	<b>EUR 28<sup>2</sup></b>	<b>TOTAL(**)</b>
<b>Preparatory action on circulation of films in the digital era</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Indicative/planned number of interventions	Average contribution / intervention	Maximum rate of cofinancing	Publication of the calls	Grant agreement/Grant decision (***)
<b>1.10</b>	<b>Test quasi-simultaneous release of European films on all platforms and in several European territories</b>	<b>1 994 000</b>	CFP	3	664 667	70%	March 2013	AGR
<b>1.20</b>	<b>Experts</b>	<b>6 000</b>	<b>Experts</b>			<b>100%</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2 000 000</b>		3				

(\*) WPI: Work Programme Index

(\*\*) Pursuant to Article 92(6) of the Financial Regulation, the appropriations may also finance the payment of default interest.

(\*\*\*) AGR: Grants covered by a written agreement.

N.A.: not applicable

<sup>2</sup> Subject to the accession of Croatia to the EU in July 2013



Bruxelles, le 27.3.2013  
C(2013) 1780 final

**DÉCISION DE LA COMMISSION**

**du 27.3.2013**

**relative à l'adoption du programme de travail 2013 pour la mise en œuvre de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique"**

## DÉCISION DE LA COMMISSION

du 27.3.2013

### relative à l'adoption du programme de travail 2013 pour la mise en œuvre de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique"

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu le Règlement (UE, Euratom) N° 966/2012 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union<sup>1</sup> (ci-après «le Règlement financier») et abrogeant le règlement (CE, Euratom) N° 1605/2002 du Conseil,

vu le Règlement délégué (UE) N° 1268/2012 de la Commission du 29 octobre 2012 relatif aux règles d'application du règlement (UE, Euratom) N° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union<sup>2</sup> (ci-après «les Règles d'application»),

considérant ce qui suit:

- (1) L'article 54, paragraphe 2, point b, du Règlement financier dispose que les crédits relatifs à des actions préparatoires destinées à préparer des propositions en vue de l'adoption d'actions futures peuvent être exécutés sans acte de base, pour autant que les actions financées relèvent de la compétence de l'Union.
- (2) Conformément à l'article 84 du Règlement financier et à l'article 94, paragraphe 1, des Règles d'application, l'engagement de la dépense à charge du budget de l'Union européenne est précédé d'une décision de financement exposant les éléments essentiels de l'action impliquant la dépense, adoptée par l'Institution ou les autorités déléguées par celle-ci.
- (3) Conformément à l'article 128, paragraphe 1, du Règlement financier, un programme de travail annuel pour les subventions doit être adopté.
- (4) Le programme de travail de 2013 constituant un cadre suffisamment précis au sens de l'article 94, paragraphe 2 et 3, des Règles d'application, la présente décision constitue une décision de financement pour les dépenses prévues dans le programme de travail pour les subventions et marchés.
- (5) La présente décision de financement peut également couvrir le paiement d'intérêt de retard dû sur la base des articles 92, paragraphe 6, du Règlement financier et 111, paragraphe 4, des Règles d'application.
- (6) Afin de garantir une certaine souplesse dans la mise en œuvre des actions particulières relevant de la présente décision, il est nécessaire d'accorder à l'ordonnateur la possibilité d'apporter des modifications non substantielles à ces actions. Il convient toutefois que de telles modifications n'aient pas de répercussions disproportionnées sur la ligne budgétaire concernée et n'aient pas d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action,

---

<sup>1</sup> JO L298, 26/10/2012, p.1

<sup>2</sup> JO L362, 31/12/2012, p.1

DÉCIDE:

*Article premier*

Le programme de travail 2013 pour l'action préparatoire sur la circulation des films à l'ère numérique, figurant en annexe, est adopté. Un montant de 2 millions d'euros est alloué, sur la ligne budgétaire 15.04.66.03, pour l'exercice 2013.

Ces crédits peuvent également servir au paiement d'intérêts de retard. Si des fonds supplémentaires sont disponibles dans le courant de l'année, le programme de travail peut couvrir des engagements jusqu'à 20 % supérieurs au montant susmentionné.

La présente décision constitue une décision de financement au sens de l'article 84 du Règlement financier. Ces crédits peuvent également servir au paiement d'intérêts de retard.

*Article 2*

Les modifications apportées au budget d'une action particulière ne sont pas réputées «substantielles» si l'augmentation budgétaire éventuelle ne dépasse pas 20 % du montant indiqué à l'article 1<sup>er</sup> et n'a pas d'incidence significative sur la nature et les objectifs de l'action. L'ordonnateur peut décider de telles modifications dans le respect des principes de bonne gestion financière et de proportionnalité.

*Article 3*

Le directeur général de la DG Éducation et culture est chargé d'assurer la publication et la mise en œuvre du programme de travail annuel de 2013 en matière de subventions et de marchés en ce qui concerne la ligne budgétaire 15.04.66.03.

Fait à Bruxelles, le 27.3.2013

*Par la Commission*  
Androulla Vassiliou  
*Membre de la Commission*

## ANNEXE 1

<b>Programme de travail annuel relatif à la mise en œuvre de la deuxième année d'exercice de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique"</b>	
Ligne budgétaire:	15 04 66 03 - «Action préparatoire sur la circulation des films à l'ère numérique».
Base légale:	Article 54, paragraphe 2, point b), du Règlement Financier - actions préparatoires

### **1. LE CONTEXTE DE L'ACTION PREPARATOIRE "CIRCULATION DES FILMS A L'ERE NUMERIQUE"**

L'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique" vise à expérimenter des stratégies innovantes en matière de diffusion des films européens (salles de cinéma, DVD, vidéo à la demande, festivals, chaînes de télévision, etc.). Il s'agit notamment de définir les conditions susceptibles d'accroître la complémentarité entre les supports de diffusion afin d'améliorer la circulation transnationale et l'audience globale des films européens au sein de l'Union européenne. Impulsée par la révolution numérique, la vidéo à la demande (VàD) s'impose comme un nouveau segment au sein de la chaîne de valeur de l'industrie cinématographique. A terme, elle pourrait s'imposer comme un relais de croissance pour le secteur. Pourtant, la réalisation de cette séquence favorable est conditionnée par le développement d'une offre légale capable de répondre aux exigences des consommateurs. Cette capacité d'attraction des services légaux dépendra de nombreux paramètres, parmi lesquels: la mise en œuvre de dispositifs efficaces de lutte contre les modes de visionnage illégaux, une interface fiable et facile d'utilisation, une politique tarifaire adaptée et compétitive au regard de la concurrence, une ligne éditoriale forte...etc. Enfin, l'attractivité des services de VàD dépendra du degré de "fraîcheur" des films de 1<sup>ère</sup> exclusivité proposés.

Cette dernière exigence est sujette à débat en ce qu'elle amène à s'interroger sur la pertinence des délais de disponibilité des œuvres, notamment après leur date de sortie en salles, qui existent dans les différents Etats membres. En effet, la séquence de sortie d'une œuvre cinématographique sur un support donné reflète, au sein de chaque territoire, le rapport de forces entre les différents supports de diffusion et leur poids économique dans le processus de production/d'amortissement des œuvres. Une telle organisation, plus ou moins rigide et structurée selon les pays, s'impose comme un pilier essentiel du bon équilibre et fonctionnement de l'industrie cinématographique.

Dans ces conditions, les aménagements à opérer en la matière sont par nature complexes. Ils diffèrent selon les pays et sont porteurs de tensions potentiellement importantes entre les différents segments de chaque industrie cinématographique nationale. Pourtant l'absence d'avancée à ce niveau empêchera le secteur de pleinement profiter des bénéfices potentiels qu'induit la révolution numérique en matière de circulation transnationale et d'élargissement de l'audience.

C'est justement dans cette perspective que, le 12 décembre 2012, le Parlement européen a adopté un budget de 2 M€ pour la deuxième année d'exercice de l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique". Cette action vise à tester l'impact bénéfique éventuel que pourrait avoir, sur la circulation transnationale et l'audience globale d'un film,

une sortie simultanée ou quasi simultanée sur l'ensemble des supports de diffusion et sur plusieurs territoires.

Cette action doit permettre de fournir aux autorités publiques et aux différents acteurs de la filière des informations permettant d'identifier les changements susceptibles d'améliorer la complémentarité entre les différents supports de diffusion, et ce selon les différentes typologies de films et les caractéristiques intrinsèques aux marchés audiovisuels de chaque Etat membre.

## **2. LES OBJECTIFS DE L'ACTION PREPARATOIRE**

En permettant de tester l'impact bénéfique éventuel que pourrait avoir sur l'audience globale d'un film une sortie simultanée ou quasi simultanée sur l'ensemble des supports de diffusion existants et sur plusieurs territoires, cette action poursuit trois objectifs complémentaires et indissociables:

- Améliorer les conditions de circulation des œuvres européennes au sein de l'Union européenne;
- Accroître et élargir l'audience globale des films européens;
- Renseigner les marchés et les autorités publiques sur les changements susceptibles d'améliorer la complémentarité entre les supports de diffusion.

## **3. APPEL A PROPOSITIONS**

### **3.1 Objectifs**

L'Appel à propositions vise à satisfaire les trois objectifs poursuivis par l'action préparatoire "Circulation des films à l'ère numérique" tels que définis dans le paragraphe précédent.

### **3.2 Actions éligibles**

L'appel à propositions permet de sélectionner des projets proposant d'expérimenter des sorties simultanées ou quasi simultanées sur l'ensemble des supports de diffusion et sur plusieurs territoires européens. Limités aux œuvres cinématographiques européennes et à leur distribution au sein des pays de l'Union européenne, les projets devront couvrir un nombre substantiel de films et de territoires.

Ce paramètre dimensionnel est essentiel pour pouvoir tirer des enseignements significatifs de l'action préparatoire et l'imposer comme un outil d'aide à la décision pour les autorités publiques et les professionnels de l'industrie cinématographique européenne.

Dans cette perspective, les projets devront également prévoir l'organisation, à la fin de l'action, d'une réunion publique destinée à présenter aux professionnels et pouvoirs publics les principaux résultats de l'expérimentation et les enseignements qui en découlent.

### **3.3 Candidats éligibles**

Pour être éligibles, les propositions devront être présentées par un groupement vérifiant les trois critères suivants:

- Le groupement doit comprendre des entreprises ou des organisations liées aux marchés audiovisuels (producteurs, agents de ventes, distributeurs, titulaires de droits, société de marketing...);
- L'ensemble des membres (coordinateurs et partenaires) du groupement candidat doivent avoir leur siège social dans un État membre de l'Union européenne<sup>3</sup>;

---

<sup>3</sup> Y inclus la Croatie, sous réserve de son adhésion à l'Union Européenne au 1<sup>er</sup> juillet 2013.

- Le groupement candidat doit comprendre au moins deux agents de ventes.

La contribution demandée par le groupement candidat ne peut excéder 70% de l'ensemble des coûts éligibles du projet.

### **3.4 Période d'éligibilité des coûts**

Seuls les coûts encourus pendant la période de l'action sont éligibles. La période de l'action (à savoir la période d'éligibilité des coûts) commence normalement le jour où la convention de subvention est signée par les deux parties.

Dans certains cas dûment justifiés, il est possible de faire démarrer l'action avant la signature de la convention. Toutefois, la période d'éligibilité ne peut en aucun cas commencer avant le 01/10/2013. Elle devra par ailleurs être clôturée au plus tard le 30/06/2015.

### **3.5 Critères de sélection**

- Le groupement candidat doit disposer des compétences et qualifications professionnelles requises pour mener à bien l'action proposée;
- Le groupement candidat doit disposer de sources de financement stables et suffisantes pour maintenir son activité pendant la période de réalisation de l'action proposée.

### **3.6 Critères d'attribution**

Les candidatures éligibles seront notées sur un total de 100 points sur la base de la pondération suivante:

#### ***Critère d'attribution n°1: Qualité du contenu de l'activité, (50 points)***

- Nombre, diversité et complémentarité des films et territoires couverts par l'action (15 points);
- Pertinence de la stratégie marketing (15 points);
- Pertinence des stratégies mises en œuvre pour approfondir la question de la complémentarité entre les territoires et les segments de diffusion (15 points);
- Degré d'innovation de l'action (5).

#### ***Critère d'attribution n°2: Gestion du projet, (50 points)***

- Qualité du groupement candidat (10);
- Qualité du plan de management du projet et du groupement (15);
- Qualité de la méthodologie proposée pour la collecte, l'analyse et la mise en perspective des résultats obtenus (15);
- Coût/bénéfice de l'action proposée (10).

### **3.7 Résultats prévus**

- Permettre l'émergence de nouveaux modèles fondés sur une relation plus efficiente entre les différents segments de l'industrie cinématographique (producteurs, distributeurs, agents de ventes, festival, salles de cinéma, plateformes VOD, chaînes de télévision...);
- Renforcer l'attractivité des services légaux de V&D;
- Renforcer la complémentarité des supports de diffusion et des territoires pour améliorer l'audience globale des films européens au sein de l'Union européenne;

- Renouveler les modes et outils de promotion et de marketing et renforcer l'efficacité des investissements réalisés à ce niveau;
- Renforcer la disponibilité et l'audience globale des œuvres cinématographiques européennes sur l'ensemble des supports de diffusion au sein de l'Union européenne;
- Préciser la nature des changements éventuels qu'ils seraient opportun d'effectuer au sein de la chronologie des médias;
- Fournir une typologie des films et des pays pour lesquels ces aménagements seraient potentiellement judicieux.

#### **4. EXPERTS**

Le Comité d'évaluation en charge de la sélection des projets soutenus s'appuiera sur l'avis d'un groupe consultatif technique. Ce groupe sera composé d'experts externes sélectionnés sur la base de leurs compétences techniques au sein de la liste<sup>4</sup> d'experts constituée par l'agence exécutive "Education, audiovisuel et culture" pour le programme MEDIA. Ils seront dûment rémunérés. L'enveloppe financière destinée à couvrir ces dépenses ne pourra dépasser 6.000 €

---

<sup>4</sup> Appel à manifestations d'intérêt EACEA/2007 pour la constitution d'une liste d'experts chargés d'assister l'Agence exécutive "Education, audiovisuel et culture", dans le cadre de la gestion des programmes communautaires dans les domaines de l'éducation, l'audiovisuel, la culture, la jeunesse et la citoyenneté.



Annexe 2:

Tableau de programmation 2013								
Ligne budgétaire 15 04 66 03		EUR 28 <sup>2</sup>					TOTAL(**)	
Action préparatoire sur la circulation des films à l'ère numérique		2.000.000					2.000.000	
PPT (*)	Actions	Budget	Mode d'exécution	Nombre d'interventions indicatif / prévu	Contribution / intervention moyennes	Taux maximal de cofinancement	Publication des Appels	Convention de subvention / Décision de subvention
1.10	Tester l'impact pour les films européens d'une sortie quasi-simultanée sur l'ensemble des supports de diffusion et sur plusieurs territoires européens	1.994.000	APC	3	664.667	70%	Mars 2013	CONV
1.20	Experts	6.000	Experts			100%	s.o.	s.o.
	<b>TOTAL</b>	<b>2.000.000</b>		3				
(*) PPT : point du programme de travail								
(**) Conformément à l'article 92, paragraphe 6, du règlement financier, les crédits peuvent également financer le paiement d'intérêts de retard.								
(***) CONV: Subvention faisant l'objet d'une convention écrite.								
s.o.: sans objet.								
<sup>2</sup> Sous réserve de l'adhésion de la Croatie à l'UE en Juillet 2013								



Brüssel, den 27.3.2013  
C(2013) 1780 final

**BESCHLUSS DER KOMMISSION**

**vom 27.3.2013**

**über die Annahme des Arbeitsprogramms 2013 für die Durchführung der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Zeitalter“**

## BESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 27.3.2013

### über die Annahme des Arbeitsprogramms 2013 für die Durchführung der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Zeitalter“

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION –

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union<sup>1</sup> (nachstehend „Haushaltsordnung“) und zur Aufhebung der Verordnung (EG, Euratom) Nr. 1605/2002 des Rates,

gestützt auf die Delegierte Verordnung (EU) Nr. 1268/2012 der Kommission vom 29. Oktober 2012 über die Anwendungsbestimmungen für die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union<sup>2</sup> (im Folgenden „Anwendungsbestimmungen“),

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Gemäß Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe b der Haushaltsordnung dürfen Mittel für vorbereitende Maßnahmen, die auf die Erarbeitung von Vorschlägen für künftige Maßnahmen abstellen, ohne Basisrechtsakt verwendet werden, sofern die zu finanzierende Maßnahme in die Zuständigkeit der Union fällt.
- (2) Nach Artikel 84 der Haushaltsordnung und Artikel 94 Absatz 1 der Anwendungsbestimmungen geht der Ausgabe aus dem Haushalt der Europäischen Union ein Finanzierungsbeschluss des betreffenden Organs oder der Behörden voran, denen das Organ entsprechende Befugnisse übertragen hat; der Finanzierungsbeschluss präzisiert die wesentlichen Aspekte der Maßnahme, die die Ausgabe bewirkt.
- (3) Gemäß Artikel 128 Absatz 1 der Haushaltsordnung muss für Finanzhilfen ein jährliches Arbeitsprogramm angenommen werden.
- (4) Da mit dem Arbeitsprogramm 2013 ein hinreichend genauer Rahmen im Sinne des Artikels 94 Absätze 2 und 3 der Anwendungsbestimmungen aufgestellt wird, gilt der vorliegende Beschluss als Finanzierungsbeschluss hinsichtlich der im Arbeitsprogramm für Finanzhilfen und Aufträge vorgesehenen Ausgaben.
- (5) Der vorliegende Finanzierungsbeschluss kann auch die Zahlung von Verzugszinsen nach Maßgabe des Artikels 92 Absatz 6 der Haushaltsordnung und des Artikels 111 Absatz 4 der Anwendungsbestimmungen abdecken.
- (6) Um bei der Durchführung bestimmter Maßnahmen, die unter diesen Beschluss fallen, ein gewisses Maß an Flexibilität zu gewährleisten, muss dem Anweisungsbefugten die Möglichkeit eingeräumt werden, nicht substanzielle Änderungen bezüglich einzelner

<sup>1</sup> ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1.

<sup>2</sup> ABl. L 362 vom 31.12.2012, S. 1.

Maßnahmen vorzunehmen. Solche Änderungen sollten jedoch keine unverhältnismäßigen Auswirkungen auf die betreffende Haushaltslinie haben und Art und Ziele der Aktion nicht erheblich beeinflussen –

BESCHLIESST:

#### *Artikel 1*

Das im Anhang beigefügte Arbeitsprogramm 2013 für die vorbereitende Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ wird angenommen. Für 2013 werden 2 Millionen Euro aus der Haushaltslinie 15 04 66 03 bereitgestellt.

Diese Mittel können auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken. Falls im Laufe des Jahres zusätzliche Mittel verfügbar werden, kann das Arbeitsprogramm auch Mittelbindungen bis zu 20 % über dem genannten Betrag abdecken.

Der vorliegende Beschluss gilt als Finanzierungsbeschluss im Sinne von Artikel 84 der Haushaltsordnung. Diese Mittel können auch die Zahlung von Verzugszinsen abdecken.

#### *Artikel 2*

Änderungen bei den für eine Aktion vorgesehenen Mitteln gelten nicht als „substanziell“, wenn die daraus resultierende Erhöhung der Mittel nicht mehr als 20 % des in Artikel 1 genannten Betrags ausmacht und die Änderung sich nicht maßgeblich auf den Charakter und die Zielsetzung der Aktion auswirkt. Der Anweisungsbefugte kann solche Änderungen im Einklang mit den Grundsätzen der wirtschaftlichen Haushaltsführung und der Verhältnismäßigkeit beschließen.

#### *Artikel 3*

Der Generaldirektor der GD Bildung und Kultur ist dafür zuständig, das Jahresarbeitsprogramm 2013 für Finanzhilfen und öffentliche Aufträge, die unter die Haushaltslinie 15 04 66 03 fallen, zu veröffentlichen und umzusetzen.

Geschehen zu Brüssel am 27.3.2013

*Für die Kommission*  
Androulla Vassiliou  
*Mitglied der Kommission*

## ANHANG 1

<b>Jahresarbeitsprogramm für die Durchführung der Aktivitäten im zweiten Jahr der Laufzeit der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“</b>	
Haushaltslinie:	15 04 66 03 – Vorbereitende Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“
Rechtsgrundlage:	Artikel 54 Absatz 2 Buchstabe b der Haushaltsordnung – Vorbereitende Maßnahmen

### **1. HINTERGRUND DER VORBEREITENDEN MASSNAHME „VERBREITUNG VON AUDIOVISUELLEN WERKEN IM DIGITALEN UMFELD“**

Mit der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ sollen innovative Strategien für den Vertrieb europäischer Filme (Kino, DVD, Video-on-Demand, Festivals, Fernsehprogramme usw.) getestet werden. Sie zielt insbesondere auf die Ermittlung der Bedingungen ab, die die Komplementarität zwischen den Verbreitungsformaten im Hinblick auf ein verbessertes transnationales Zirkulieren und erhöhte Zuschauerzahlen europäischer Filme innerhalb der Europäischen Union stärken. Im Zuge der digitalen Revolution ist Video-on-Demand (VoD) zu einem neuen Segment in der Wertschöpfungskette der Filmindustrie geworden und könnte dem Sektor mittel- und langfristig als Plattform für Wachstum dienen. Dieser günstige Verlauf setzt jedoch die Entwicklung eines legalen Angebots voraus, das den Anforderungen der Verbraucher genügt. Die Fähigkeit, legale Dienste anzuziehen, ist von mehreren Parametern abhängig, und zwar von der Umsetzung wirksamer Maßnahmen zur Bekämpfung illegaler Übertragungsarten, einer zuverlässigen und leicht zu bedienenden Benutzeroberfläche, einer angemessenen und wettbewerbsfähigen Preispolitik, einem aussagekräftigen redaktionellen Konzept usw. Letztlich wird die Attraktivität von VoD-Diensten auch von der Aktualität des Angebots an Filmen im ersten Verwertungsfenster abhängen.

Diese Anforderung ist streitig, zumal sie die Relevanz der in den verschiedenen Mitgliedstaaten geltenden Fristen für die Bereitstellung der Werke, insbesondere nach Kinostart, in Frage stellt. Die Veröffentlichungsabfolge eines Kinofilms in den jeweiligen Formaten offenbart in der Tat das Kräfteverhältnis zwischen den verschiedenen Verbreitungsformaten sowie deren wirtschaftliche Bedeutung im Produktions-/Amortisierungsverfahren in jedem Mitgliedstaat. Eine solche Struktur, die je nach Land mehr oder weniger starr und gegliedert ist, spielt eine wesentliche Rolle, um das Gleichgewicht und das reibungslose Funktionieren der Filmindustrie zu unterstützen.

Daher sind die erforderlichen Anpassungen von ihrer Art her komplex. Sie unterscheiden sich zwischen den einzelnen Ländern und könnten zu teils erheblichen Spannungen zwischen den einzelnen Segmenten jeder nationalen Filmindustrie führen. Mangelnde Fortschritte in diesem Bereich werden den Sektor jedoch daran hindern, das Potenzial, das die digitale Revolution im Hinblick auf ein transnationales Zirkulieren sowie erhöhte Zuschauerzahlen birgt, umfassend auszuschöpfen.

Gerade vor diesem Hintergrund hat das Europäische Parlament am 12. Dezember 2012 ein Budget in Höhe von 2 Mio. EUR für das zweite Jahr der Laufzeit der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ angenommen. Mit

dieser Maßnahme soll die mögliche positive Wirkung getestet werden, die von einer gleichzeitigen oder fast gleichzeitigen Veröffentlichung in allen Verbreitungsformaten und in mehreren Hoheitsgebieten im Hinblick auf das transnationale Zirkulieren und die Zuschauerzahlen eines Films ausgeht.

Sie soll den staatlichen Stellen sowie den verschiedenen Akteuren der Branche die erforderlichen Informationen liefern, um die für eine verbesserte Komplementarität zwischen den einzelnen Verbreitungsformaten erforderlichen Veränderungen zu ermitteln, wobei die verschiedenen Filmarten und die spezifischen Merkmale der audiovisuellen Märkte jedes Mitgliedstaats zu berücksichtigen sind.

## **2. ZIELE DER VORBEREITENDEN MASSNAHME**

Diese Maßnahme, mit der die mögliche positive Wirkung einer gleichzeitigen oder fast gleichzeitigen Veröffentlichung in allen Verbreitungsformaten und in mehreren Hoheitsgebieten im Hinblick auf das transnationale Zirkulieren und die Zuschauerzahlen eines Films getestet werden kann, ist auf drei sich ergänzende und untrennbar miteinander verknüpfte Ziele ausgerichtet:

- Verbesserung der Bedingungen für die Verbreitung europäischer Werke innerhalb der Europäischen Union;
- Auf- und Ausbau der Publikumsschichten europäischer Filme;
- Informieren der Märkte und staatlichen Stellen über die für eine verbesserte Komplementarität zwischen den verschiedenen Verbreitungsformaten erforderlichen Veränderungen.

## **3. AUFFORDERUNG ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN**

### **3.1 Ziele**

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen soll den drei im vorstehenden Absatz beschriebenen Zielen der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“ Rechnung tragen:

### **3.2 Förderfähige Maßnahmen**

Die Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen ermöglicht die Auswahl von Projekten, mit denen die gleichzeitige oder fast gleichzeitige Veröffentlichung von Filmen in allen Verbreitungsformaten und in mehreren europäischen Hoheitsgebieten erprobt werden soll. Die auf europäische Filme und ihre Verbreitung in den Ländern der Europäischen Union begrenzten Projekte müssen eine erhebliche Zahl von Filmen und Hoheitsgebieten abdecken.

Dieses zahlenmäßige Kriterium ist ganz wesentlich, damit die vorbereitende Maßnahme zu nennenswerten Erkenntnissen führt und sie als Entscheidungshilfe für staatliche Stellen und Fachkreise der europäischen Filmindustrie eingesetzt werden kann.

Vor diesem Hintergrund müssen die Projekte zudem die Ausrichtung einer öffentlichen Veranstaltung nach Abschluss der Maßnahme beinhalten, auf der die Hauptergebnisse dieses Versuchs sowie die damit verbundenen Erkenntnisse den Fachkreisen und staatlichen Stellen vorgestellt werden.

### **3.3 Förderfähige Antragsteller**

Um für eine Finanzierung in Betracht zu kommen, müssen die Vorschläge von einem Zusammenschluss eingereicht werden, der die drei folgenden Kriterien erfüllt:

- Der Zusammenschluss muss Unternehmen oder Organisationen umfassen, die einen Bezug zum audiovisuellen Sektor haben (Produzenten, Verkaufsagenten, Verleiher, Inhaber von Rechten, Marketingunternehmen usw.).
- Alle Mitglieder (Koordinatoren und Partner) des sich bewerbenden Zusammenschlusses müssen ihren Sitz in einem der Mitgliedstaaten der Europäischen Union haben<sup>3</sup>.
- Der sich bewerbende Zusammenschluss muss mindestens zwei Verkaufsagenten umfassen.

Die vom Zusammenschluss beantragte Finanzhilfe darf 70 % der förderfähigen Gesamtkosten des Projekts nicht überschreiten.

### **3.4 Förderzeitraum**

Förderfähig sind ausschließlich die während des Zeitraums der Durchführung der Maßnahme anfallenden Kosten. Dieser Durchführungszeitraum (also der Zeitraum, während dessen die Kosten förderfähig sind) beginnt in der Regel an dem Tag, an dem die Finanzhilfvereinbarung von beiden Parteien unterzeichnet wird.

In bestimmten wohlbegründeten Fällen ist es möglich, eine Maßnahme vor Unterzeichnung der Finanzhilfvereinbarung anlaufen zu lassen. Der Förderzeitraum darf jedoch in keinem Fall vor dem 1.10.2013 beginnen. Im Übrigen muss er spätestens am 30.6.2015 enden.

### **3.5 Auswahlkriterien**

- Der sich bewerbende Zusammenschluss muss über die erforderlichen Fachkenntnisse und beruflichen Qualifikationen verfügen, um die vorgeschlagene Maßnahme vollständig durchführen zu können.
- Der sich bewerbende Zusammenschluss muss über solide Finanzierungsmöglichkeiten verfügen, die ausreichen, um seine Tätigkeit während der gesamten Laufzeit der vorgeschlagenen Maßnahme sicherzustellen.

### **3.6 Gewährungskriterien**

Für förderfähige Anträge werden auf Grundlage der folgenden Gewichtung maximal 100 Punkte vergeben:

#### ***Gewährungskriterium Nr. 1: Inhaltliche Qualität der Maßnahme (50 Punkte)***

- Anzahl, Vielfaltigkeit und Komplementarität der im Rahmen der Maßnahme abgedeckten Filme und Hoheitsgebiete (15 Punkte);
- Eignung der Marketingstrategie (15 Punkte);
- Eignung der Strategien zur eingehenden Prüfung der Komplementarität zwischen Hoheitsgebieten und Vertriebssegmenten (15 Punkte);
- Innovationsgrad der Maßnahme (5 Punkte).

#### ***Gewährungskriterium Nr. 2: Projektmanagement (50 Punkte)***

- Qualität des sich bewerbenden Zusammenschlusses (10 Punkte);
- Qualität des Managementplans für das Projekt und den Zusammenschluss (15 Punkte);

---

<sup>3</sup> Einschließlich Kroatiens, vorbehaltlich des Beitritts zur Europäischen Union am 1. Juli 2013.

- Qualität der für die Erfassung, Analyse und Bewertung der Ergebnisse vorgeschlagenen Methodik (15 Punkte);
- Kosten/Nutzen der vorgeschlagenen Maßnahme (10 Punkte).

### **3.7 Erwartete Ergebnisse**

- Förderung der Entwicklung neuer Modelle, die auf einer effizienteren Verknüpfung zwischen den verschiedenen Segmenten der Filmindustrie (Produzenten, Verleiher, Verkaufsagenten, Festivals, Kinos, VoD-Plattformen, Fernsehprogramme usw.) beruhen;
- Stärkung der Attraktivität legaler VoD-Dienste;
- Stärkung der Komplementarität zwischen Vertriebsformaten und Hoheitsgebieten, um die Zuschauerzahlen europäischer Filme innerhalb der Europäischen Union zu erhöhen;
- Modernisierung der Werbe- und Marketingformen bzw. -instrumente sowie Verstärkung der Effizienz der in diesem Bereich geleisteten Investitionen;
- Verbesserung der Verfügbarkeit und der Zuschauerzahlen europäischer Filme für alle Verbreitungsformate in der Europäischen Union;
- Ermittlung der Art der möglichen Änderungen bei der Abfolge der Medien innerhalb der Wertungskette;
- Ermittlung der Art der Filme und Länder, für die diese Vorkehrungen potenziell sinnvoll wären.

## **4. SACHVERSTÄNDIGE**

Der für die Auswahl der geförderten Projekte zuständige Bewertungsausschuss wird sich auf die Stellungnahme eines technischen Beratungsgremiums stützen. Dieses Gremium wird sich aus externen Sachverständigen zusammensetzen, die auf der Grundlage ihrer Fachkenntnisse aus der Liste<sup>4</sup> von Sachverständigen der Exekutivagentur „Bildung, Audiovisuelles und Kultur“ für das Programm MEDIA ausgewählt wurden. Sie werden ein angemessenes Entgelt erhalten. Der Finanzrahmen zur Deckung dieser Ausgaben darf 6 000 EUR nicht überschreiten.

---

<sup>4</sup> Aufruf zur Interessenbekundung EACEA/2007 für die Bildung einer Liste von Sachverständigen zur Unterstützung der Exekutivagentur „Bildung, Audiovisuelles und Kultur“ im Rahmen der Verwaltung der Gemeinschaftsprogramme in den Bereichen Bildung, Audiovisuelles, Kultur, Jugend und Unionsbürgerschaft.



Anhang 2:

**Planungstabelle für 2013**

**Haushaltslinie 15 04 66 03**

**EU-28<sup>2</sup>**

**INSGESAMT(\*)**

**Vorbereitende Maßnahme „Verbreitung von audiovisuellen Werken im digitalen Umfeld“**

**2 000 000**

**2 000 000**

Ziffer	Maßnahmen	Mittel	Art der Durchführung	Vorraussichtliche / veranschlagte Zahl der Projekte	Durchschnittl. Höhe der Finanzhilfen / pro Projekt	Maximaler Kofinanzierungssatz	Veröffentlichung der Aufforderungen	Finanzhilfevereinbarung / Finanzhilfebeschluss (**)
1.10	Versuch einer fast gleichzeitigen Veröffentlichung europäischer Filme auf allen Plattformen und in mehreren europäischen Hoheitsgebieten	1 994 000	APC	3	664 667	70%	März 2013	AGR
1.20	Sachverständige	6 000	Sachverständige			100%	entfällt	entfällt
	<b>INSGESAMT</b>	<b>2 000 000</b>		3				

(\*) Gemäß Artikel 92 Absatz 6 der Haushaltsordnung können diese Mittel auch zur Zahlung von Verzugszinsen verwendet werden.

(\*\*) AGR: Finanzhilfen, die Gegenstand einer schriftlichen Vereinbarung sind.

<sup>2</sup> Unter Vorbehalt des EU-Beitritts Kroatiens im Juli 2013.